International Meat Secretariat
www.meat-ims.org | 580 | julio 2017

CONTENTS

- La importancia de tener cadenas de suministro fuertes
- La OIE adopta una nueva estrategia de bienestar animal
- Las exportaciones indias de vacuno crecen sin cesar
- Lo que significa para EE. UU. la reanudación del comercio del vacuno con China
- Regístrese ahora a los eventos de la OPIC

I.M.S.
5 rue Lespagnol
75020 París
FRANCIA

Tel.:
33 (0)1 44 93 60 20

Fax:
33 (0)1 44 93 60 01

Editor: Hsin Huang
© I.M.S. Todos los derechos reservados

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta publicación sin el consentimiento previo de la OPIC.

www.meat-ims.org

La importancia de tener cadenas de suministro fuertes

Uno de los temas que se trataron en la segunda mañana del Taller de Economía de la OPIC

Las sesiones de la segunda mañana del Taller de París de la OPIC, celebrado en mayo, se centraron en las cadenas de suministro, los problemas de los consumidores y la salud de los animales, así como en los problemas estructurales que afectan al comercio mundial de carne. Hubo cinco presentaciones durante la mañana, por parte de:

- Justin Sherrard, estratega global sobre proteína animal de Rabobank International, Utrecht, Holanda.
- Christine Roguet, agro-economista y project manager de IFIP (Instituto del Cerdo), Rennes, Francia
- Jean-Luc Angot, jefe del Sector Oficial de Profesionales de la Veterinaria de Francia, ministro de Agricultura, Agri-alimentos y Áreas Rurales, París, Francia.
- Knud Buhl, director de la oficina de Bruselas del Consejo Danés de Agricultura.
- Marcia Dutra de Barcellos, profesora asociada de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul, Porte Alegre, Brasil.

Los moderadores de las sesiones fueron Phil Seng, presidente de la Federación Estadounidense de Exportaciones Cárnicas, y Ted Haney, presidente de Ranch 4 International, Canadá.

Aumento de los retos de los consumidores y la sociedad

Hubo un reconocimiento generalizado de los crecientes desafíos de los consumidores en torno a la industria de la carne, en un gran número de áreas, desde la preocupación por el bienestar animal, pasando por el medio ambiente, la dieta y la seguridad alimentaria, así como la procedencia de los alimentos. Además, el clima político global, cada vez más complejo, con las convenciones del establishment amenazadas, y con gran parte del conocimiento percibido en temas como el libre comercio, la globalización y el proteccionismo enfrentándose a un notable desafío.

Las fluctuaciones monetarias generalmente fueron más destacadas, con marcados cambios asociados a la posición competitiva de los países exportadores. La revolución digital ha proporcionado oportunidades para mejorar los niveles de eficiencia -pero también presentan un mayor potencial para posibles alteraciones-. Las ventas on line fueron el área con mayor crecimiento del sector minorista, pero eso también presentó desafíos para sus puntos de venta convencionales. Las empresas de servicios alimentarios han tenido que enfrentarse a una multiplicidad desconcertante de canales multiservicios, con una creciente *cultura de picoteo*, sobre todo en Norteamérica.

Cualidades principales de una buena cadena de suministro

Con todas esas fuerzas aumentando la complejidad de gestionar los negocios cárnicos, existían dos acciones estratégicas importantes que enfrentan a las empresas cárnicas que buscan mantener y hacer crecer un negocio rentable. En primer lugar, existía una necesidad de distinguir entre cambios que representan una tendencia genuina y aquellos temas que eran *distracciones temporales*.

Habiendo identificado eso, lo importante para las empresas era planificar sus respuestas a las tendencias **permanentes** importantes a las que se enfrenta la industria. En segundo lugar, era fundamental fortalecer las cadenas de suministro de carne, con el fin de hacer frente con mayor eficacia a esos desafíos. Las principales características de una cadena de suministro fuerte son:

1. Una **flexibilidad creciente** dentro de la cadena, para saberse mover en el ritmo creciente de cambio del contexto externo.
2. Una **resiliencia creciente** de todas las partes de la cadena, para ser capaz de hacer frente a crisis y choques potenciales.
3. Un **ajuste satisfactorio** a lo largo de la cadena, que garantice que las inversiones, los incentivos y las recompensas se compartan con todos aquellos involucrados.

Contribución de la investigación socioeconómica para una comunicación efectiva de la industria con los consumidores

Se experimentó un creciente interés de los consumidores urbanos en la cuestión de la producción ganadera de nuestras cadenas de suministro de carne. Sus preguntas incluían: ¿En qué condiciones se producen los animales? ¿Con qué se alimentan? ¿Qué suplementos se les dan para aumentar su crecimiento o prevenir enfermedades? ¿Por qué cada vez hay más sistemas de ganadería intensiva y a gran escala? Los insistentes lobbies también habían planteado una serie de retos, que invariablemente superaron las preocupaciones del consumidor medio. La industria, los gobiernos y los minoristas se han visto sometidos a una creciente presión en torno a esas cuestiones.

En el caso de Europa occidental, la situación ha derivado en una mayor regulación y en una estructura de costes más altos para algunos sectores ganaderos. El resultado ha sido un parón (o incluso una disminución) en el crecimiento de la producción. Un ejemplo citado fue la industria porcina alemana, que se ha mantenido estable desde 2010, después de años sucesivos de crecimiento constante.

El Taller también se centró en las diferentes medidas adoptadas para comprometerse con los consumidores y otros stakeholders en el área de cuestiones ganaderas –y formas en que la investigación socioeconómica podría ayudar a este proceso–. Era importante para comunicarse con los consumidores de forma efectiva, así como para responder a sus demandas de forma responsable. Hubo casos en los que la industria necesitaba aumentar los estándares básicos de producción y al mismo tiempo proporcionar a los consumidores minoritarios mejoras adicionales. En este contexto, un etiquetado eficaz y una garantía de calidad objetiva eran vitales.

Un 75% de las enfermedades humanas emergentes son zoonóticas

Volviendo a la salud animal y el control de la enfermedad, se hizo constar que actualmente se producen un total de 21 billones de animales para alimentar a una población mundial de más de 7 billones; por lo tanto, una buena salud de los animales es un factor clave de la seguridad alimentaria. Esto es especialmente importante para algunos países de ciertas partes de África y Asia, donde más de un billón de agricultores pobres sobreviven gracias a la función que desempeña el ganado en su economía local. Es preocupante que una quinta parte de la producción animal global se haya visto afectada por enfermedades de algún tipo.

Por consiguiente, los economistas deberían ser conscientes de que una buena salud animal es vital para el futuro de la salud y el bienestar de la comunidad mundial. La otra cuestión importante fue la importancia creciente de las enfermedades zoonóticas. Actualmente, el 60% de los patógenos humanos actuales son zoonosis –y la cifra de las enfermedades animales emergentes aumenta hasta el 75%.

Tuvo un interés específico en cuanto a las enfermedades animales el brote de propagación de la peste porcina africana (PPA) en países europeos; el Taller presentó un informe actualizado de la situación reciente. El último brote se inició en Georgia y luego se extendió a Rusia y los países vecinos. Primero entró a la UE (Lituania) en 2014 y, desde entonces, se ha detectado en Letonia, Estonia y Polonia.

Como resultado, Rusia prohibió las importaciones de carne de cerdo de la UE a partir de enero 2014, con repercusiones importantes para el sector porcino europeo. En la actualidad, la enfermedad no se ha propagado, puesto que la ASF puede controlarse con relativa facilidad a través de medidas clásicas y una buena bioseguridad. Sin embargo, se expusieron preocupaciones en torno a la reserva epidemiológica del virus en la población de jabalíes.

Se espera que las exportaciones de vacuno brasileñas aumenten de forma significativa durante los diez próximos años

En cuanto a la futura producción mundial y la disponibilidad para la exportación, los países sudamericanos tienen una función clave que desempeñar en el futuro de los suministros mundiales de carne, sobre todo de carne de vacuno. Ya en 2016, las cifras muestran que América del Sur representó más de una cuarta parte de todas las exportaciones de carne, con factores climáticos y recursos naturales que sugieren que esa cifra crecerá de forma constante a medio y largo plazo. En un reciente informe sobre la situación del vacuno de Rabobank, se indicaba que "Sudamérica es la única región principal productora de vacuno en la que se espera un nuevo fuerte crecimiento".

El informe sugería que, aunque Argentina y Uruguay seguramente aumentarán sus volúmenes de exportación, Brasil será el actor principal. A pesar de los problemas actuales en la industria brasileña y las preocupaciones continuadas sobre la necesidad de mejorar su infraestructura, las estimaciones actuales de ABIEC (la Asociación Brasileña de Exportadores de Vacuno) sugieren que la producción de vacuno brasileña podría aumentar un 20% durante los diez próximos años, sin necesidad de un mayor uso del terreno. Las exportaciones de vacuno podrían aumentar incluso a mayor velocidad. Los principales factores que contribuirían a ello serían una mejor productividad a través de mayores tasas de almacenamiento y un incremento del peso de las carcasas.

En el próximo número de la newsletter se publicará un informe final del Taller.

Bob Bansback
Consejo Asesor de la OPIC

La OIE adopta una nueva estrategia de bienestar animal

La Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) celebró su sesión general de la Asamblea Mundial de delegados de la OIE en París (del 21 al 26 de mayo de 2017). Una conclusión importante derivada de la Asamblea fue la decisión de los países miembros de adoptar la primera **Estrategia Global de Bienestar Animal de la OIE.**

Esta estrategia fue apoyada primero durante la 4ª Conferencia Mundial sobre Bienestar Animal (celebrada en diciembre de 2016 en Guadalajara, México). Su objetivo es lograr "un mundo donde se respete el bienestar de los animales, promovido y anticipado, con formas que complementen el desarrollo de la salud animal, el bienestar humano, el desarrollo socio-económico y la sostenibilidad medioambiental".

La Estrategia Animal Global se basa en cuatro pilares:

1. Desarrollo de estándares de bienestar animal.

   Los estándares de bienestar animal de la OIE seguirán desarrollándose y actualizándose con el aporte de expertos internacionales, basándose en investigaciones científicas pertinentes y teniendo en cuenta las consideraciones éticas asociadas y la experiencia práctica. Actualmente se está realizando trabajo adicional en torno a los estándares para los sistemas de producción de cerdo, así como en torno al sacrificio y la matanza de reptiles criados para el uso de su piel y su carne.

2. Mejora del desarrollo de capacidad y formación de los servicios veterinarios.

   Los servicios veterinarios, incluidos los del sector público y privado, deben contar con nuevos recursos apropiados más allá de la salud y las enfermedades clásicas.

3. Comunicación con gobiernos, organizaciones nacionales e internacionales y el público, para aumentar la conciencia en torno a cuestiones relacionadas con el bienestar animal.

   Garantizar el bienestar de los animales es una responsabilidad compartida entre numerosos stakeholders. El reconocimiento mutuo y el compromiso constructivo entre las partes son necesarios para lograr mejoras sostenidas para el bienestar animal. Se anima a los países miembros a apoyar el desarrollo de programas nacionales para la sensibilización en torno al bienestar animal y la educación de los actores clave, sobre todo los ganaderos, dueños de animales, líderes religiosos y comunitarios, y otros grupos clave, tales como estudiantes.

4. La aplicación progresiva de los estándares de la OIE en torno al bienestar de los animales y sus políticas correspondientes. En este sentido, se insta a los países miembros a integrar los estándares de la OIE en sus legislaciones nacionales (incluido en la sección 7 de los códigos Terrestre y Acuático).

Nuevo foro que incluye a todos los stakeholders

Esto proporcionará una plataforma que reunirá a los miembros de la comunidad de investigación sobre bienestar animal, el movimiento global de bienestar animal (incluidas las ONG) y el sector global de los alimentos de origen animal para:

- debatir políticas de bienestar animal, cuestiones y actividades a escala global;
- identificar fuentes de conocimiento, programas educativos y otras actividades relacionadas con el bienestar animal;
- proporcionar orientación general para apoyar la comunicación y las actividades de defensa relacionadas con el bienestar animal;
- identificar áreas para el desarrollo de estándares adicionales de bienestar animal;
- influenciar y apoyar la implementación de estándares de bienestar animal.

Disolución del Grupo de Trabajo para el Bienestar Animal (AWWG)

El Grupo de Trabajo para el Bienestar Animal de la OIE (AWWG), que se creó en 2002, proporcionó asesoramiento significativo al director general de la OIE y a sus comisiones especializadas, especialmente, a través de la elaboración y la actualización de los capítulos pertinentes del Código Terrestre. Este grupo de trabajo estaba formado por organizaciones con las que la OIE tiene acuerdos de colaboración, incluida la OPIC.

El Consejo de la OIE considera que el AWWG ha logrado sus objetivos y que los estándares que regulan el trabajo en torno al bienestar animal están ahora bien integrados en el trabajo de la OIE. Por consiguiente, no se renovará el mandato del Grupo de Trabajo. El nuevo foro (descrito previamente) seguirá proporcionando la oportunidad para el compromiso permanente con las diferentes organizaciones de la industria y el sector de las ONG en el desarrollo y la revisión de los estándares de bienestar animal.

Cooperación con la ISO

Un ejemplo del compromiso actual es el lanzamiento oficial de la nueva Especificación Técnica ISO (TS) sobre Bienestar Animal ISO/TS 34700:2016. Se basa en los principios de la OIE, tal como se expresa en el Código de la OIE (capítulo 7), y por lo tanto todavía no incluye las especies para las que actualmente existen capítulos específicos en fase de desarrollo (como, por ejemplo, el cerdo).

Tal como se ha informado en anteriores newsletters (506, diciembre de 2012; 526, noviembre de 2013; 562, enero de 2016; 564, marzo de 2016, y 573, diciembre de 2016), la OPIC realizó aportaciones importantes como parte del grupo de trabajo que desarrolló esta especificación técnica ISO sobre gestión del bienestar animal. Este grupo de trabajo reunió a más de 130 expertos de todas las regiones del mundo, e incluye una amplia gama de stakeholders (sectores privados, autoridades competentes, ONG). Una cuestión importante es cómo se actualizará esta especificación técnica para reflejar la eventual adopción de nuevos capítulos de especies de la OIE en torno al bienestar animal.

Jacques Servière
Asesor científico de la OPIC

Las exportaciones indias de vacuno crecen sin cesar

India, que es ya el mayor exportador de vacuno del mundo, está a punto de ver despegar su comercio de vacuno, a pesar de la presión religiosa interna y las medidas severas sobre algunos mataderos ilegales.

Se espera que este año la producción de vacuno y búfalo aumente un 4%, hasta los 4,35 millones de toneladas, y se prevé que las exportaciones de búfalo del país lleguen a los 1,95 millones de toneladas.

El año pasado, el valor de las exportaciones de vacuno de la India llegó a 263 billones de Rs (alrededor de 4 billones de dólares), y el vacuno ha superado al arroz como principal producto de exportación agrícola del país. India, que compite con Brasil como el mayor exportador de vacuno, posee alrededor del 20% del total del comercio mundial de vacuno.

Según el Departamento de Agricultura estadounidense (USDA), el aumento de las exportaciones está siendo impulsado por la demanda de Oriente Medio, África y el sudeste asiático, con Vietnam como su principal destino, sobre todo para el búfalo. El grueso de las exportaciones de vacuno de la India son los países asiáticos, con 11 de sus 15 principales destinos en Asia.

Después de Vietnam, el siguiente gran destino para el vacuno indio es Malasia, donde, el pasado año, las exportaciones representaron 26 billones de Rs, o 400 millones de dólares, con poco más de 135.000 toneladas (un 9% del total). Las exportaciones a Egipto son similares a las de Malasia. En total, India exporta vacuno a 70 países diferentes.

Debido a la presencia de fiebre aftosa en el país, ha habido un mercado que se ha cerrado a la India: China. A pesar de que oficialmente el cierre de ese mercado se debe a que no existían acuerdos sobre el estado sanitario, hace tiempo que se cree que ha habido exportaciones ilegales de carne india a China a través de Vietnam.

El comercio con Vietnam corresponde a poco menos de la mitad de las exportaciones de vacuno, con más de 605.000 toneladas, por valor de 131 billones de Rs (2 billones de dólares), según cifras de la Autoridad India de Desarrollo de la Exportación de Productos Alimentarios Agrícolas y Procesados (APEDA), y algunos informes publicados en *India Express* afirman que los comerciantes chinos utilizan el puerto de Haiphong (Vietnam) para llevar los envíos de carne de búfalo en barcos pequeños.

Sin embargo, en 2015 una visita a China del primer ministro indio Narendra Modi ayudó a allanar el camino para abrir el mercado chino al vacuno indio. Después de una delegación de inspectores del gobierno chino enviados para visitar los mataderos indios, en enero de este año se informó a China de que finalmente se le permitía importar vacuno indio.

Con la apertura de la frontera china al búfalo de la India, se espera que las exportaciones de vacuno a Vietnam disminuyan ligeramente, este año, aunque el USDA informa de que hasta la fecha no ha habido confirmación oficial de la aprobación de ningún matadero indio por parte de los inspectores chinos.

Las preocupaciones en torno a la fiebre aftosa se han reducido a través de programas de control que han sido respaldados por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), que se están implementando en 351 distritos, 13 estados y 6 territorios de la unión; además, no se han detectado brotes importantes recientemente.

El comercio de búfalo y vacuno indio ha recibido también, recientemente, un impulso adicional cuando abrió el mercado con Indonesia, y eso ayudó a compensar un ligero descenso del comercio con otros mercados, sobre todo en Oriente Medio.

En la actualidad, hay también perspectivas para la India de que crezcan sus mercados de exportación de vacuno a Rusia –en la actualidad, la decimoquinta en su lista de destinos de exportación–; para ello, el Sr. Modi viajó a San Petersburgo, a principios de junio, para mantener

conversaciones sobre un posible acuerdo de libre comercio en el marco de la Unión Económica Euroasiática (EAEU).

Tanto Rusia como la India han aceptado un informe preparado por el Grupo de Estudio de Viabilidad de la India - EAEU FTA, y se espera que las negociaciones formales empiecen este mes de julio.

LA EAEU comprende Rusia, Bielorrusia, Armenia, Kazajstán y Kirguistán. Se espera que el acuerdo de libre comercio de India con la EAEU abra un mercado con un potencial de comercio de 37-62 billones de dólares. El comercio actual entre la India y los cinco países de Eurasia representa 11 billones de dólares.

El búfalo que se exporta es en gran parte en forma de cortes deshuesados congelados, que van o bien a los denominados *mercados mojados* o al procesamiento adicional o enlatado. Existe solo un pequeño índice de comercio de carne refrigerada.

Puesto que el ganado de los búfalos es una fuente importante de leche para el sector lácteo indio, ya que representa el 50% de la producción, la carne de búfalo tiende a proceder de las vacas lecheras utilizadas y como subproducto de la producción láctica. El USDA informa que las vacas lecheras utilizadas pueden representar entre 150-160 Rs por kg, y los novillos 130-140 Rs por kg, y que los precios han estado subiendo entre un 8 y un 10% año tras año.

Hacia el final del año pasado, el comercio de vacuno en el país se vio afectado temporalmente por la decisión del gobierno de retirar billetes de 500 Rs y 1.000 Rs de la circulación en una política de desmonetización. La política pretendía acabar y prevenir el fraude, la falsificación y las transacciones ilegales, pero también significó que se agotaran los fondos, obstaculizando las transacciones en efectivo. El comercio de exportación de vacuno se vio más afectado en diciembre del año pasado, pero desde entonces se ha recuperado.

El sector del vacuno indio confía en el mercado de exportación porque el consumo interno es bajo, alrededor de 2 kg por persona, aunque la carne de búfalo es la segunda carne más consumida, después del pollo, ya que es asequible. El consumo de carne de pollo es de alrededor de 3,6 kg por persona. El consumo está creciendo, sin embargo, debido al crecimiento de la población, y se prevé que llegue a un total de 2,4 millones de toneladas, este año, en comparación con los 2,35 millones del año pasado.

El consumo interno y las exportaciones también se han visto afectadas, durante el último año, por las disputas religiosas en torno al sacrificio de ganado, con preocupaciones sobre el sacrificio de las vacas, puesto que la vaca se considera sagrada en la religión hindú, y también debido al cierre de los mataderos ilegales. La región principal afectada fue el estado de Uttar Pradesh, el mayor productor de carne de búfalo. Los exportadores informaron que se perdieron 40 billones de Rs (casi 620 millones de dólares) en pedidos de exportación, al cerrar el gobierno de Yogi Adityanath 17 de las 41 plantas de procesamiento de carne y plantas de exportación, en una ofensiva contra el comercio ilegal. Puesto que Uttar Pradesh es uno de los mayores estados exportadores del país, existía preocupación en el sector de que el comercio se pudiera ver dañado permanentemente.

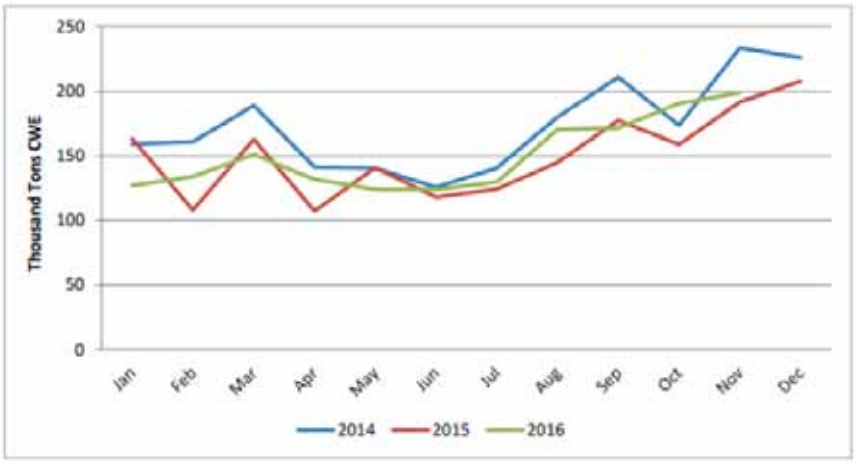
La acción del gobierno también coincidió con activistas religiosos -bandas de protección de vacas con estilo propio- que protestaban por los sacrificios de vacas y querían impedir el transporte de animales al matadero, lo que llevó a la cancelación de pedidos y a un despido de alrededor de 30.000 trabajadores.

Las protestas religiosas, que se tiñeron de violencia, derivaron en amenazas a personalidades y funcionarios: una actriz famosa de Bollywood, Kajol, tuvo incluso que emitir un mensaje para dar explicaciones sobre un vídeo suyo en que se la veía en medio de una comida donde se servía carne de búfalo, puntualizando que no se trataba de carne de vaca, sino de carne de búfalo legalmente disponible.

A pesar de las protestas y la mano dura en ese estado, se espera que el panorama para las exportaciones de búfalo mejore a medida que se resuelvan los problemas. El presidente de Apeda, R. Singh, informó en mayo que aunque la política de desmonetización y las represalias a los mataderos ilegales en Uttar Pradesh afectaron a los envíos en cierta medida, “esperamos que las exportaciones de búfalo se reactiven”.

Chris Harris
Periodista de agricultura y alimentación

Exportaciones de carne de búfalo india



Fuente: Global Trade Atlas/USDA FAS

Lo que significa para EE. UU. la reanudación del comercio del vacuno con China

¿Será este un nuevo escenario de buenas y malas noticias, o todas serán buenas?

Después de una suspensión de 14 años que se remonta a finales de 2003, las exportaciones de vacuno estadounidense a China se han reanudado. China aceptó su primer envío de vacuno estadounidense, de Tyson Foods, el 19 de junio. Como informó la CNBC, el envío de Tyson, comprado por Cofco Meat Holdings, se venderá en la plataforma de comercio electrónico de Cofco Womai.com, según Radio Nacional de China.

La ocasión estuvo marcada por las declaraciones que habían realizado del secretario de Agricultura de EE. UU., Sonny Perdue, y el embajador en China Terry Branstad en Pequín: "El vacuno es importante en China, y estoy convencido de que cuando los ciudadanos chinos prueben la carne de vacuno estadounidense van a querer más", dijo Perdue, según informó *Farm Futures*. "También es un buen presagio del tipo de relación que podemos desarrollar. Esperamos que podamos colaborar en otras cuestiones, y el vacuno de EE. UU. será un precursor".

Cuando China instituyó la prohibición, a principios de 2004, tras detectar encefalopatía espongiforme bovina, o EEB, en un animal de carne de vacuno procedente de EE. UU., EE.UU. había suministrado hasta un 70% del vacuno importado por China. Sin embargo, debido a ciertas exigencias y restricciones en el nuevo acuerdo de comercio de vacuno, puede que se necesite algún tiempo para llegar de nuevo a los niveles anteriores a 2003.

Puntos de fricción

Como señaló John Nalivka, de Sterling Marketing, en un reciente artículo en el *Drover's Journal*, existen un par de puntos de fricción que pueden hacer que el camino para las exportaciones de vacuno a China sea un poco más irregular que en el pasado. Uno de esos puntos, escribe Nalivka, es "el requisito que impone China de la verificación de la fuente y la edad del vacuno de EE. UU., una preocupación en torno a la seguridad alimentaria y, en definitiva, su razón para detener la importación del vacuno estadounidense en 2004, después de detectar EEB. EE. UU. no cuenta con un programa obligatorio de identificación para el ganado y, además, no creo que lo implante en un futuro próximo. Por lo tanto, China tendrá que aceptar nuestro sistema voluntario, y probablemente lo hará. La cifra es un poco aleatoria, pero hace un par de años calculé que se había verificado la edad y la fuente de cerca del 15% del ganado estadounidense".

Nalivka manifiesta también que China puede exigir, también, vacuno libre de hormonas y/o organismos no modificados genéticamente (OMG). "La ausencia de OMG ha sido una consideración esencial para otros envíos de productos agrícolas a China. Mientras que los organismos genéticamente modificados no son directamente específicos para el vacuno, la cuestión incumbe al pienso. Podemos encontrarnos con una o ambas estipulaciones", escribe.

"No sé lo que establecerá el acuerdo comercial final respecto a los productos libres de hormonas o no-OMG, pero el potencial de suministro de vacuno para ese mercado específico se reduce significativamente. El Departamento de Agricultura estadounidense (USDA) no ha revisado su lista de países en cuanto a los requisitos de exportación para incluir de nuevo vacuno para China, pero espero que lo haga para coincidir con el lanzamiento final de las reglas propuestas".

Tal como publicó *Meat+Poultry*, según fuentes del USDA, el conjunto completo de requisitos para la exportación de vacuno estadounidense a China incluye:

- El vacuno y los productos de vacuno deben proceder de ganado nacido, criado y sacrificado en EE. UU., de ganado importado de Canadá o México y, posteriormente, criado y sacrificado en EE. UU., o de ganado importado de Canadá o México para su sacrificio directo.
- El ganado debe ser trazable hasta su granja de nacimiento estadounidense utilizando un identificador único, o, si se importa, hasta su primer lugar de residencia o puerto de entrada.
- El vacuno y los productos de vacuno deben proceder de ganado menor de treinta meses de edad.
- Los productos de vacuno refrigerados o congelados con hueso y deshuesados son aptos para su envío.
- Las carcasas, el vacuno y los productos de vacuno deben tener una identificación única y controlarse hasta el momento del envío.

Ansiosos por suministrar

Otra empresa estadounidense que salta encantada sobre el restaurado comercio de vacuno a China es Iowa Premium, con sede en Tama, Iowa. La empresa "mantiene unas estrictas directrices para la adquisición de ganado. El ganado procede solamente de granjas familiares de Iowa y de estados vecinos del medio oeste. Todo el ganado es menor de treinta meses de edad y ha nacido, se ha criado y sacrificado en Estados Unidos", según informa *Meat+Poultry*.

"Estamos muy contentos de suministrar a los consumidores chinos productos de vacuno de raza Black Angus criados en granjas familiares, de alta calidad", declaró Jeffrey Johnson, CEO de Iowa Premium, a la revista. "Iowa Premium cree que China será un excelente socio de exportación y esperamos con interés construir una larga relación sostenible. Nuestra carne tiene demanda, y hemos tenido una cantidad extraordinaria de consultas procedentes de empresas de importación chinas que están interesadas en adquirirla".

El comercio de carne de vacuno con China puede ser lucrativo para los exportadores estadounidenses. Según la revista Fortune, el vacuno es la categoría de carne de más rápido crecimiento en China, "superando la demanda estancada de cerdo, que era el más consumido, con los consumidores buscando fuentes más sanas de proteínas y adoptando hábitos alimenticios occidentales". Fortune destaca que esos "hábitos alimenticios occidentales" tienen un precio para los consumidores chinos, especialmente en cuanto al vacuno. A modo de ejemplo, una compradora china, en una tienda de Sam's Club (Walmart) en Pekín, desembolsó 211 yuanes (aproximadamente 31,13 dólares) por un paquete de carne estadounidense. "Parece sabroso, vale la pena probarlo", declaró a la reportera de Fortune.

Un enrome potencial

John Nalivka cree que en términos de productos y cortes, "la demanda china de vacuno estadounidense probablemente refleja muchos de los artículos enviados a otros países asiáticos. Incluyen algunos cortes básicos de vacuno para el comercio al por menor y para el servicio alimentario", escribió en *Drover's Journal*. "Además, habrá demanda de carnes variadas seleccionadas. Por lo tanto, en este momento es un poco difícil abordar específicamente el impacto, pero en general, los negocios de exportación adicionales apoyan y seguirán apoyando los precios mayoristas del vacuno".

"China tiene un enorme potencial para esta industria, aunque es un proyecto a largo plazo", dijo a AgWeb Derrell Peel, economista de la Universidad Estatal de Oklahoma. "Tenemos acceso y ahora sabemos los detalles. Existen algunas restricciones a corto plazo que realmente limitan la oferta disponible. Y, lo que es más importante aún: ahora el mercado puede comenzar a trabajar. Con el tiempo vamos a averiguar qué restricciones existen para productos específicos y esas relaciones se desarrollarán. En este momento, costará un poco más estar listos para este mercado, así como estar calificados, en cuanto al valor de los productos que estamos enviando allí. Pero existe una enorme oportunidad para hacer crecer este mercado. Simplemente, no sucederá inmediatamente".

Steve Bjerklie, editor colaborador, revista *Meat & Poultry*; corresponsal en *The Economist*

Regístrese ahora a los eventos de la OPIC

Simposio: *El futuro de la producción industrial de la carne*, 18 y 19 de septiembre de 2017.
Para más información, clique aquí
https://www.dti.dk/specialists/k33039

Taller Regional de Marketing, 6 de octubre de 2017.
Para más información, clique aquí
https://www.eventbrite.co.uk/e/international-meat-secretariat-regional-marketing-workshop-tickets-34827685545?ref=enivtefor001&invite=MTIxNjkzNTIvaHNpbi5odWFuZ0BtZWF0LWItcy5vcmcvMA%3D%3D&utm_source=eb_email&utm_medium=email&utm_campaign=inviteformalv2&utm_term=eventpage