International Meat Secretariat
www.meat-ims.org | 644 | noviembre 2022

ÍNDICE

- Fuerte demanda mundial de carne de vacuno pese a las limitaciones derivadas del clima y del aumento de los costes - Taller de Economía de la OPIC (1ª Parte)
- La Declaración de Dublín: el llamamiento de la comunidad científica a un debate sobre la carne basado en la evidencia
- ¿Inflación? La carne Angus certificada de primera calidad sigue obteniendo buenos resultados

I.M.S.
5 rue Lespagnol
75020 París
FRANCIA

Tel.:
33 (0)1 44 93 60 20

Fax:
33 (0)1 44 93 60 01

Editor: Hsin Huang
© I.M.S. Todos los derechos reservados

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta publicación sin el consentimiento previo de la OPIC.

www.meat-ims.org

Fuerte demanda mundial de carne de vacuno pese a las limitaciones derivadas del clima y del aumento de los costes - Taller de Economía de la OPIC (1ª Parte)

El VIII Taller de Economía de la OPIC se celebró en París los días 18 y 19 de octubre.

El evento tuvo lugar en la sede del OPIC, durante las últimas jornadas del Salón de la Alimentación SIAL. Los delegados expresaron su alegría al reunirse de nuevo en persona por primera vez en tres años, así como su enorme satisfacción con los 17 webinarios económicos organizados desde el último taller presencial de Buenos Aires en noviembre de 2019.

En esta ocasión, el taller contó con la participación de más de 40 representantes de los siguientes países: Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Colombia, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda (por videoconferencia), México, Reino Unido (incluidas Escocia e Irlanda del Norte) y Uruguay. Asimismo, un economista ruso realizó una charla virtual -sin asistir al taller- y hubo aportaciones y presentaciones de la empresa agroalimentaria Bunge, la Organización Mundial de Sanidad Animal (WOAH), Euromonitor, GIRA Agribenchmark y Rabobank.

La bienvenida del primer día corrió a cargo de Guillaume Roué, Presidente de la OPIC; Erin Borror, Presidenta del Comité de Economía de la OPIC, y Hsin Huang, Secretario General de la OPIC. El taller se inició con sendas charlas sobre la situación de la ganadería en el país anfitrión, Francia, realizadas por Ilona Blanquet (IDELE) y Elisa Husson (IFIP). A estas se sumaron 22 presentaciones de otros países acerca del estado actual del mercado y sobre cuestiones nacionales relevantes para los próximos dos años en los sectores de la carne de vacuno, porcino y ovino.

En el presente informe se resumen los aspectos presentados en la jornada inaugural acerca de los factores que influyen sobre el mercado de la carne de vacuno.

Tendencias en el mercado mundial del vacuno

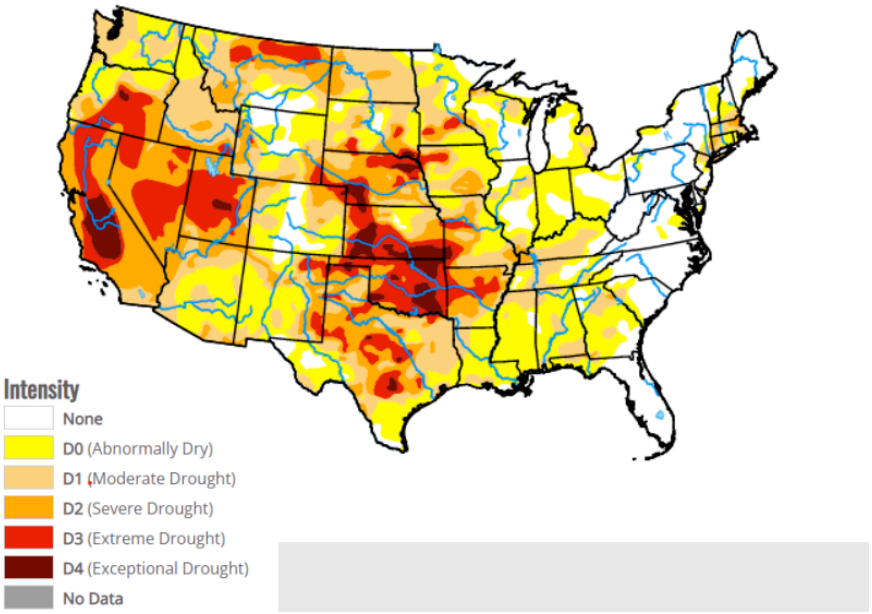
La oferta mundial de carne de vacuno se ha visto limitada en los últimos años, pero según las últimas estimaciones de la FAO y del USDA, se observará un ligero incremento del 1 al 2% en 2022. Sin embargo, se prevé que la producción mundial descienda en 2023 por primera vez en varios años y que permanezca por debajo del máximo de 2019. Ello se debe a diversos factores, entre los que se encuentran la grave sequía en zonas estratégicas de América del Norte; las repercusiones geopolíticas de la guerra de Ucrania, que generan incertidumbre en la planificación y provocan un aumento notable de los costes de producción; la consiguiente falta de rentabilidad para los productores especializados en carne de vacuno y, por último, la reacción de los consumidores de algunos países ante las críticas al consumo de carne de vacuno por motivos de bienestar animal, dietéticos y medioambientales.

El comercio mundial de carne de vacuno ha aumentado de forma considerable en la última década, pero se cree que disminuirá en 2023. Ello se deberá, en parte, a la caída de las importaciones chinas, pero también a la menor tasa de producción de algunos de los principales países exportadores, si bien Australia y Brasil prevén mayores volúmenes de exportación.

A pesar de que el índice mundial de precios de la carne de vacuno de la FAO ha disminuido en los últimos meses, los precios son significativamente más altos que hace un año y han ascendido en los últimos años a un ritmo más rápido que otras categorías principales de carne. Por lo tanto, las previsiones de un menor volumen de producción y comercio en 2023 no se deben tanto a un descenso de la demanda mundial de carne de vacuno, sino a una escasez de oferta.

Pese a ello, cabe destacar la creciente disparidad entre las tendencias en Europa y el resto del mundo

Figura 1. La sequía y el sacrificio de vacas de carne



Fuente: droughtmonitor.unl.edu

en lo que respecta a las cifras de producción y consumo de los últimos cinco años. Por ejemplo, según el Informe sobre Ganadería y Avicultura del USDA publicado en octubre de 2022, que incluye las previsiones para 2023, la producción y el consumo europeos presentan una disminución del 5% y 4%, respectivamente, frente a un incremento del 4% y el 6% en el resto del mundo.

La sequía afecta a la producción de carne de vacuno en Norteamérica

La sequía en Estados Unidos ha tenido un impacto significativo sobre el número de vacas de cría estadounidenses. Según el USDA, el 49% de la cabaña ganadera estadounidense se encuentra en zonas que sufren "una sequía severa y excepcional". En consecuencia, la tasa de sacrificios en los nueve primeros meses de 2022 fue un 13% superior a la de enero-septiembre de 2021. Si bien se prevé que la producción total de carne de vacuno en 2022 sea ligeramente superior al nivel récord del año pasado, se espera un descenso del 6% para 2023. Este descenso, unido a la fortaleza del dólar, se traducirá probablemente en una reducción considerable de las exportaciones de vacuno estadounidense el próximo año. En cambio, se prevé que las importaciones de carne de vacuno de EE.UU. aumenten en 2023.

En Canadá, la sequía y el elevado coste de los piensos y el forraje también han provocado un descenso del número de vacas de carne. Aunque el balance de las exportaciones netas de ganado de engorde de Canadá a EE.UU. ha pasado de ser excedentario a deficitario en los últimos meses, se espera que la producción total de carne de vacuno caiga un 1% en 2022 y un 4% más el próximo año. Sin embargo, la fuerte demanda ha hecho que las exportaciones de carne de vacuno aumenten de manera significativa, tanto en volumen como en valor y tanto en 2021 como en 2022. En consecuencia, se ha observado un fuerte descenso en el consumo de vacuno canadiense desde el pico de 2020, si bien la demanda canadiense de carne de vacuno se mantiene elevada.

Perspectivas positivas para los países latinoamericanos

México se ha convertido en el séptimo mayor productor de carne de vacuno del mundo, con un aumento constante de la cabaña ganadera en los últimos años, a pesar de la sequía en algunas de las regiones del norte. Además, dispone de una creciente industria de exportación de carne de vacuno, con más del 85% destinada a Estados Unidos. El consumo es relativamente estable, aunque actualmente existe una creciente demanda de cortes más baratos. Por otro lado, este sector está sometido a la presión del Gobierno para que mantenga los precios a niveles estables para los consumidores mexicanos.

La cabaña ganadera de **Argentina** ha permanecido relativamente estable, con un ligero incremento de la producción vacuna. Las exportaciones de carne de vacuno en los ocho primeros meses de 2022 fueron un 9% superiores a las del año pasado, y más de tres cuartas partes se destinan a China. Otros mercados clave para Argentina han sido la UE e Israel. No obstante, como la inflación sigue siendo elevada (> 80%), el Gobierno mantiene la política de limitación de las exportaciones de carne de vacuno.

El ganado bovino en **Uruguay** también es relativamente estable, aunque se calcula que la producción de vacuno en 2022 será inferior a los niveles máximos de 2021. El número de cabezas que finalizan su alimentación con cereales sigue en aumento y representa el 15% de los sacrificios. Las exportaciones son limitadas, con una proporción creciente (65%) destinada a China. Finalmente, los precios de exportación han subido un 19% respecto al año pasado.

Brasil es, después de EE.UU., el segundo productor mundial de carne de vacuno. Es probable que en 2022 su producción aumente un 1% con respecto al nivel más bajo de 2021, y se espera un nuevo aumento del 3% en 2023. Aunque el consumo siguió a la baja en 2022, se prevé un ligero repunte en 2023. Brasil es también el mayor exportador de carne de vacuno del mundo y se prevé que sus exportaciones aumenten un 5% en 2023, hasta los 3,13 millones de toneladas. Las exportaciones brasileñas han crecido un 36% en

los últimos cinco años, en gran parte gracias a la mayor demanda de carne de vacuno en China, que actualmente representa el 42% de los ingresos de exportación de vacuno de Brasil.

Estados Unidos se perfila como el segundo mercado más importante de Brasil en 2022. Está previsto que la cosecha brasileña de cereales aumente un 15% en 2022 (el aumento de los precios mundiales de los cereales incentiva un mayor uso del suelo para el cultivo en lugar del pastoreo).

Por su parte, **Colombia** vive un nuevo periodo de crecimiento del número de cabezas de ganado. Actualmente, sus principales mercados son Rusia, Chile y Egipto, pero prevé ampliar sus exportaciones en la próxima década a otros grandes importadores de vacuno como China, Estados Unidos y la UE.

Fuerte crecimiento de la producción de carne de vacuno en Australia

El sector **australiano** de la carne de vacuno se encuentra en las últimas fases de recuperación de la sequía de 2018/19 y está experimentando un fuerte aumento del número de cabezas de ganado, incentivado además por los altos precios. Aunque en la actualidad el clima es húmedo y se han producido algunas inundaciones, es probable que la cabaña siga aumentando hasta 2024 y más allá. Se prevé que la producción en 2022 ascienda a 1,98 millones de toneladas, un 5% más que el punto más bajo de 2021, y un 17% hasta 2024. Se espera que la tendencia sea similar en las exportaciones, pese al actual clima húmedo, los factores logísticos y la escasez de mano de obra. Sus principales destinos de exportación siguen siendo Japón, Estados Unidos, China y Corea.

En la actualidad existe una gran preocupación por la amenaza de la fiebre aftosa tras el brote en Indonesia. A modo de prevención, se han adoptado estrictas medidas de precaución y bioseguridad para minimizar el riesgo. Por otro lado, la asociación Meat and Livestock

Figura 2. Marco de sostenibilidad de la carne de vacuno australiana



Australia (MLA) aborda los retos de la sostenibilidad de la carne de vacuno mediante un marco basado en cuatro pilares.

La cabaña bovina **neozelandesa** ha aumentado en los últimos cuatro años tras un periodo de declive. Los altos precios de la carne de vacuno a escala mundial han favorecido dicho incremento, ya que las exportaciones representan el 90% de la producción total de vacuno. Los principales retos para los ganaderos neozelandeses son el aumento de los costes de producción y las políticas medioambientales y de cambio climático que impulsa el Gobierno.

Récord de importaciones chinas de carne de vacuno en 2022

El consumo en **China** de carne de vacuno ha aumentado significativamente en los últimos diez años, debido en gran medida al incremento de las importaciones. Desde 2018 se ha producido una aceleración de las importaciones de carne de vacuno, en parte por la fuerte caída de la producción china de carne de cerdo a causa del brote de peste porcina africana. Las importaciones podrían alcanzar hasta los 2,7 millones de toneladas en 2022, frente al poco más de 1 millón de toneladas en 2018. Aunque es probable que las importaciones de carne de vacuno disminuyan en 2023 a causa del bajo crecimiento económico y de la recuperación del consumo nacional de porcino, se espera que se mantengan por encima de los 2,5 millones de toneladas, y que superen los 3 millones de toneladas a finales de la década. La carne de vacuno es muy popular para las barbacoas y los restaurantes de alta gama, y el constante aumento

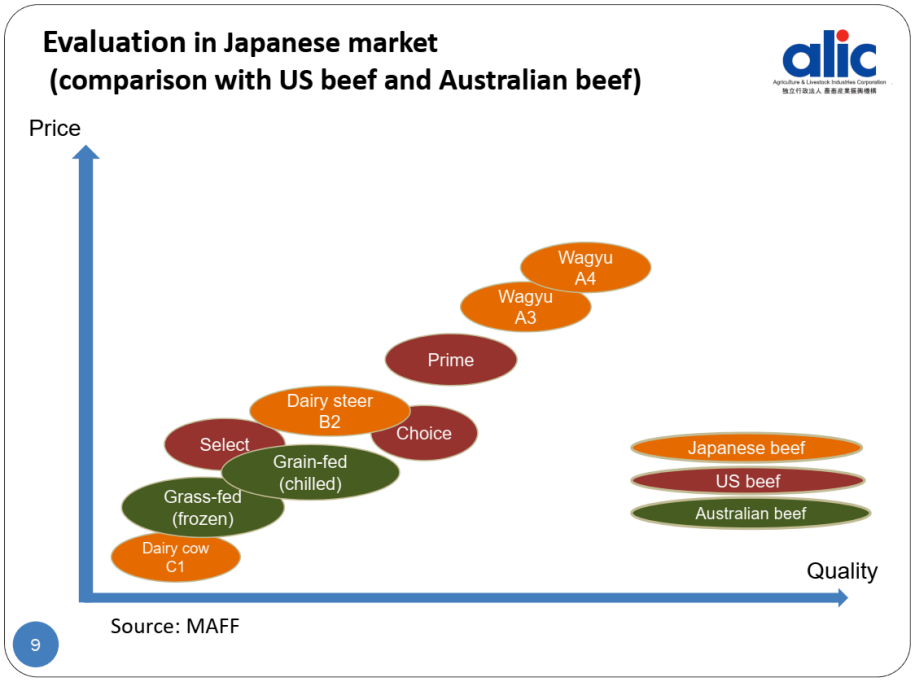
Figura 3. China según *The Economist*



- Covid zero
- Demographics
- "Common Prosperity"
- Housing
- Banking
- Geopolitics
- CHIPS
- Rule setter

- Top importer, market power
- Demand for meat
- Purchasing power

Figura 4. La carne de vacuno en el mercado japonés



del número de hogares chinos con una renta disponible superior a los 25.000 dólares sugiere que el consumo de carne de vacuno seguirá al alza.

Creciente demanda de carne de vacuno en los mercados de la ASEAN

Las importaciones de carne de vacuno de la **ASEAN** han aumentado de forma constante desde su punto más bajo en 2020. Los principales mercados en volumen son **Indonesia, Filipinas, Vietnam y Malasia**, y sus principales proveedores son India, Australia, Brasil y Estados Unidos. El potencial de la creciente demanda de importaciones es significativo, entre otras cosas, por crecimiento superior al previsto en los próximos cuatro años de la renta disponible de los consumidores de la ASEAN.

Japón importa alrededor del 60% de su carne de vacuno, sobre todo de Australia y Estados Unidos, y los volúmenes de importación se han mantenido relativamente estables en los últimos años. También importa más de 40.000 toneladas de lengua de vacuno. Por otro lado, la carne Wagyu que se produce en este país es muy apreciada y, aunque las cifras de exportación de este producto de muy alta calidad son todavía reducidas, están creciendo con rapidez. **Corea del Sur** es otro de los principales mercados de importación de carne de vacuno; actualmente, sus importaciones representan alrededor del 65% del consumo total de carne de vacuno.

India, cuya población supera ya a la de China, cuenta con una cabaña bovina de más de trescientos millones de cabezas (entre bovinos, búfalos, gayales y yaks). Es uno de los principales exportadores de carne de vacuno y búfalo, aunque su estado zoosanitario le impide exportar carne de vacuno a muchos de los principales países importadores. En la actualidad cuenta con setenta y cuatro mataderos autorizados para la exportación, todos ellos aprobados para el sacrificio halal. Hoy en día exporta más de 1,5 millones de toneladas, siendo sus principales destinos Egipto, varios países de Oriente Medio y el Sudeste Asiático. Según las previsiones del USDA, las exportaciones indias de carne de vacuno y búfalo superarán los 1,8 millones de toneladas en 2031.

Se prevé un aumento de las importaciones de carne de vacuno en Oriente Medio

La población de **Oriente Medio y el Norte de África (MENA)** ha aumentado un 2% anual en 2010 y 2022, y seguirá creciendo a un ritmo similar entre 2022 y 2026. La población de la región MENA incluye muchos países cuya riqueza depende en gran medida de los ingresos del petróleo. En la actualidad, importa más de 1,3 millones de toneladas de carne de vacuno y se prevé que esta cifra aumente hasta aproximadamente 1,6 millones de toneladas en 2026. Las importaciones cayeron en 2020 debido a la bajada del turismo, pero la demanda de carne de vacuno no ha dejado de aumentar en los últimos dos años. Los principales mercados son **Egipto, Arabia Saudí, los Emiratos Árabes Unidos (EAU) e Israel**.

Tendencias contrastadas en los países europeos

En el taller se analizaron las propuestas políticas de la UE en relación con las estrategias **"Green Deal" y "Farm to Fork" (F2F, De la Granja a la Mesa)**. La necesidad de abordar el cambio climático es una prioridad para la Comisión Europea, pero el doble desafío de la covid y la guerra de Ucrania ha aportado nuevos elementos a la formulación de políticas de la UE: en particular, la necesidad de una mayor **resiliencia** y **autonomía estratégica** (es decir, la capacidad de actuar de forma autónoma en áreas políticas estratégicamente importantes).

La estrategia F2F tiene objetivos diferentes a los de las políticas agroalimentarias de muchos otros países, pero pretende encapsular las prioridades europeas para el futuro de la agricultura y el medio ambiente. Muchos agricultores europeos y empresas de la industria cárnica no están satisfechos con algunas de las propuestas presentadas, pero los ciudadanos de la UE las apoyan con fuerza, especialmente en los países del norte de Europa. No obstante, tras los recientes acontecimientos, es muy posible que algunas de las actuales propuestas del F2F deban abandonarse en aras de una mayor seguridad alimentaria.

Las tendencias de los distintos

países europeos varían entre sí. La producción **francesa** de carne de vacuno presenta una importante tendencia a la baja, habida cuenta del descenso en los últimos 5 años de las vacas de carne (-9,5%) y de las vacas lecheras (-7%). Es probable que esta tendencia se mantenga hasta el final de la década. Además, los niveles de rentabilidad han sido bajos; ha habido algunas sequías graves y muchos ganaderos se han jubilado sin sucesión. Del mismo modo, los precios se han disparado, pero también los costes de producción. Las exportaciones de carne de vacuno han aumentado, pero las importaciones han incrementado a un ritmo más rápido, y el cambio de la Política Agrícola Común no parece estimular el sector del vacuno.

La evolución es similar en **Alemania**, donde los precios son altos pero la producción está en descenso; antes, Alemania era un exportador neto de carne de vacuno, pero ahora es un importador neto. En **Irlanda**, sin embargo, la producción de carne de vacuno ha aumentado en lo que va de año a pesar de la reducción del peso de las canales debido al elevado coste de los piensos. Las exportaciones en los siete primeros meses del año han aumentado un 15%, con un crecimiento de los volúmenes enviados a otros países de la UE, así como al Reino Unido; no obstante, las exportaciones a terceros países son muy reducidas.

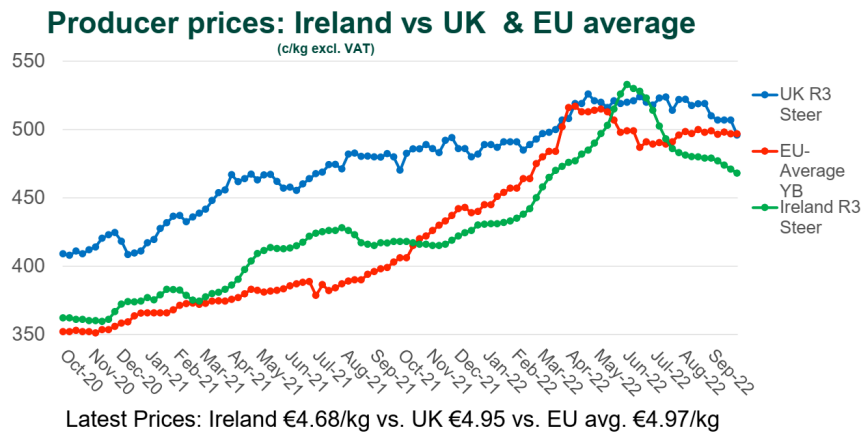
Los precios del ganado vacuno en el **Reino Unido** están en niveles récord, pero siguen siendo competitivos a nivel internacional porque la libra esterlina se ha depreciado significativamente frente al dólar y el euro; sin embargo, los costes de producción también han subido de forma notable. Con el aumento de los precios de la carne de vacuno al por menor y la reducción de los presupuestos de los consumidores, ha incrementado la demanda de carne picada y de cortes de vacuno más baratos. Las exportaciones a la UE han aumentado, pero los volúmenes de importación se han reducido. Asimismo, el sector sigue muy preocupado por la escasez de mano de obra en la cadena de suministro.

Temas comunes mencionados en el debate:

- Muchos sectores están sometidos a la presión de contar con sistemas de producción más sostenibles y políticas ESG, sobre todo en Nueva Zelanda y Europa.
- En Australia, Uruguay y Brasil se está produciendo un aumento del acabado con cereales. La pregunta que se plantean los analistas es: ¿cuánto podrá durar esta situación con el precio de los piensos a los niveles actuales?
- Los países con mayor volumen comercial desean que se reduzcan aún más las restricciones comerciales, sobre todo las barreras no arancelarias. También existe el deseo de celebrar más Acuerdos de Libre Comercio (ALC)
- Los exportadores de carne de vacuno sudamericanos están preocupados por las tendencias a largo plazo de las importaciones chinas de carne de vacuno: ¿disminuirán en los próximos años?
- Muchos países informaron de la tendencia de los consumidores a comprar cortes de carne de vacuno más baratos, lo que repercute en la demanda de los cortes más caros.
- En algunos países se reclama una mejora de las estructuras de las cadenas de suministro. El productor primario parece ser el peor situado, pero las plantas procesadoras de carne de vacuno también sienten la presión.
- La evolución futura de los precios de los piensos y los fertilizantes suscita gran preocupación.
- ¿El valor del dólar seguirá al alza?

La OPIC e Inaporc, excelentes anfitriones de este taller, organizaron una cena para los delegados al final del primer día en un restaurante cercano a la estación de Lyon. En el próximo boletín de la OPIC se informará sobre los temas y debates relativos a la carne porcina y ovina.

Figura 5. Precios de producción del ganado vacuno



Fuente: Bord Bia -The Irish Food Board

Bob Bansback
Consejo Consultivo de la OPIC

LA DECLARACIÓN DE DUBLÍN: EL LLAMAMIENTO DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA A UN DEBATE SOBRE LA CARNE BASADO EN LA EVIDENCIA

El miércoles 19 de octubre, **Teagasc -Autoridad Irlandesa para el Desarrollo de la Agricultura y la Alimentación-** organizó en **Dublín** un importante congreso internacional sobre la producción y el consumo de carne. **"El papel social de la carne: lo que dice la ciencia"** fue el tema de este evento de dos días. Diversos **expertos internacionales de primera línea** se reunieron en la capital irlandesa para tratar la importancia de la carne en la sociedad actual y arrojar luz sobre la polémica en torno a la producción y el consumo de carne.

Tras la presentación de los datos, se invitó a los participantes, todos ellos miembros del mundo **académico y científico**, a firmar la **Declaración de Dublín de los científicos sobre el papel social de la carne**. Esta declaración pretende dar voz a los numerosos **científicos de todo el mundo** que llevan a cabo una labor de investigación diligente, honesta y exitosa para asegurar el futuro equilibrado de la **ganadería**.

Para más información, visite **European Livestock Voice.**

¿Inflación? La carne Angus certificada de primera calidad sigue obteniendo buenos resultados

A pesar de que la inflación ha provocado una subida generalizada de los precios de la carne de vacuno, la carne Angus de primera calidad ha obtenido algunos de sus mejores resultados en el último ejercicio.

Con las fiestas a la vuelta de la esquina, millones de familias estadounidenses ya están pensando en los ágapes que prepararán para familiares y amigos. Muchas celebraciones tendrán como plato principal una pieza de carne de vacuno Angus certificada (CAB por sus siglas en inglés). Si bien la inflación hace que muchos hogares se planteen alternativas a los alimentos y carnes tradicionales de alto precio, la CAB sigue siendo la carne de vacuno elegida cuando se busca calidad.

De hecho, este año ha registrado algunas de sus mejores cifras de ventas desde la creación de la marca en 1978. Por ejemplo, el mes de marzo fue el mejor mes de su historia en lo que respecta a las libras de peso vendidas (total: 113,5 millones de libras). Se prevé que las ventas anuales superen los 1.200 millones de libras, lo que supone un aumento del 1,6% (unos 20 millones de libras), frente al año anterior. Este será el segundo mejor año de la historia de esta carne, sólo superado por 2019.

"Este último año nuestras plantas procesadoras certificaron alrededor de 5.718.000 canales, un poco menos que hace un año, pero es el segundo mayor volumen obtenido en la historia de la marca", reveló en septiembre el presidente de CAB, John Stika, en la convención anual de ventas de CAB que cierra el año fiscal.

Repunte de las ventas en el sector de la restauración

El auge de la restauración tras el declive provocado por la pandemia de covid-19 ha sido fundamental para el reciente éxito de la CAB, puesto que este producto constituye una de las piezas esenciales de las cartas de miles de asadores y restaurantes de Estados Unidos. "El año pasado, el crecimiento de nuestras ventas

fue impulsado por el sector de la restauración, que aumentó un 13,5%. Este año, dicho sector experimentó un repunte del 11,2%, es decir, unos 41 millones de libras en los últimos 12 meses, de modo que se vendieron 406 millones de libras de carne Angus certificada, lo que se traduce en el segundo mejor año de ventas en el sector de la restauración de la historia de la marca".

En el sector minorista las ventas disminuyeron levemente durante 2022 en comparación con 2021 y 2020, con un total de 551 millones de libras de peso vendidas. "No obstante, nos sentimos optimistas sobre el futuro; si nos fijamos en las ventas consolidadas de nuestros 25 principales minoristas por volumen a fecha de hoy, comprobamos que, a partir de julio, hemos vendido un 3% más que el año anterior".

Stika señaló que este año se han logrado buenos resultados a pesar de que la restauración y el sector minorista han debido hacer frente a precios altos, incluso récord, en varios cortes de la carne Angus certificada. "Ello no significa que el precio no sea importante, sino más bien -y es un buen recordatorio- que los consumidores no compran CAB sólo por el precio. La historia nos ha enseñado, una y otra vez, que una decisión de compra se basa en el valor obtenido por un determinado precio, y el valor a los ojos del consumidor sigue muy ligado a la calidad y el sabor, aspectos en los que destaca la marca Certified Angus Beef".

¿Cuál es el secreto?

Aunque existen programas de certificación de carne de vacuno específicos para cada raza, y prácticamente todas las razas de vacuno comerciales cuentan con una asociación que regula y supervisa las especificaciones (de hecho, según el Departamento de Agricultura de EE.UU. [USDA], hay más de 70 programas de certificación de razas de vacuno), ninguno se acerca a la cuota de mercado de la carne de Angus certificada en los sectores de la restauración y al por menor. ¿Por qué?

Según diversos estudios, la clave del éxito de la CAB es la certificación que otorga el USDA a través de inspecciones que garantizan que una canal CAB cumple diez especificaciones de marmoleo, tamaño y uniformidad. Además, la carne de vacuno CAB debe ser de la categoría "USDA Prime" o de una clase superior de "USDA Choice". Son estas especificaciones las que garantizan la relación "precio-valor" de forma constante.

Curiosamente, no es necesario que la CAB proceda de un animal Angus de pura raza: sólo tiene que ser de color negro y presentar unos rasgos específicos. En una nota dirigida a los productores de ganado sobre el programa de certificación publicada en el sitio web de CAB se establece que: "para ser elegible para la marca, el ganado debe superar primero una evaluación visual para ser calificado de 'tipo Angus'. ¿Qué significa eso? Los novillos deben tener un pelaje predominantemente negro, sin ningún otro color detrás de la paleta o sobre los flancos o la línea media, excluida la cola".

En una explicación a los consumidores en este mismo sitio web se agrega: "El ganado Angus, conocido por ofrecer una carne de mayor calidad, suele ser de color negro. El pelaje negro es un claro indicador de la genética Angus y es el rasgo aplicado por el USDA para certificar las marcas y los productos Angus. La carne de vacuno de cualquier marca con certificación Angus no se determina por el pedigrí, sino por rasgos específicos muy asociados a la raza Angus, como el color de pelo".

La CAB también está cosechando éxitos en el mercado de la exportación, puesto que se vende en más de 50 países. Las ventas fuera de Estados Unidos crecieron un 1,7% hasta alcanzar los 176 millones de libras de peso el año pasado., "Estamos entusiasmados con el crecimiento significativo observado en tres de nuestros cinco principales mercados internacionales: Canadá, México y Taiwán, que han crecido más del 24%", señaló Stika en la convención de ventas de CAB.

"También nos entusiasma ver que Oriente Medio y Centroamérica han experimentado su mejor año con la marca, al igual que la República Dominicana y Qatar, que han crecido más de un 50% y un 70%, respectivamente."

Steve Bjerklie, editor y colaborador de la revista *Meat & Poultry*; corresponsal de *The Economist*