International Meat Secretariat
www.meat-ims.org | 647 | febrero 2023

ÍNDICE

- Taller económico de la OPIC: Europa y África Subsahariana
- La carne de cerdo estadounidense en 2023: optimismo y pesimismo
- Reserve las fechas: Reuniones de la OPIC de 2023

I.M.S.
5 rue Lespagnol
75020 París
FRANCIA

Tel.:
33 (0)1 44 93 60 20

Fax:
33 (0)1 44 93 60 01

Editor: Hsin Huang
© I.M.S. Todos los derechos reservados

Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta publicación sin el consentimiento previo de la OPIC.

www.meat-ims.org

Taller económico de la OPIC: Europa y África Subsahariana

Durante la primera jornada del Taller se presentaron veintidós informes nacionales, mientras que en la segunda se analizaron de forma detallada algunos temas específicos, dos de los cuales se abordan en este artículo:

- La situación a medio plazo de la industria cárnica europea, que contó con aportaciones de varios delegados.
- La situación actual del sector cárnico en el África subsahariana, tema que se inauguró con una presentación de Jean-Pierre Garnier, exresponsable de exportaciones de AHDB y analista independiente afincado en Francia.

Desafíos a medio plazo para la industria cárnica europea

A la hora de tratar la evolución a medio plazo del mercado de la carne en Europa es necesario tener en cuenta los problemas **actuales** del sector, que se resumieron en la primera jornada del seminario del siguiente modo:

- Los países europeos se han visto muy afectados por la guerra entre Rusia y Ucrania, con graves repercusiones en el coste de la energía, el precio de los piensos y la escasez de mano de obra. Todo ello ha influido negativamente sobre la rentabilidad de la producción, en particular en las explotaciones cárnicas intensivas.
- Las malas cosechas generalizadas de 2022 se deben ante todo a la sequía que padecen muchas zonas de Europa.
- La propagación gradual de la peste porcina africana (PPA) hacia el oeste de Europa conlleva importantes implicaciones comerciales, sobre todo para Alemania. Dichas repercusiones se habrían mitigado en parte si los volúmenes de importación de carne de cerdo de China en 2022 hubieran sido similares a los elevados volúmenes de 2020-2021; sin embargo, ascendieron a menos de la mitad de las de 2021 y se constató un exceso de producción en el mercado de la UE, con los consiguientes precios bajos, que duraron hasta el tercer trimestre de 2022. Además, la situación deficitaria de muchos productores ha provocado una importante reducción de la cabaña porcina europea.
- La propagación de la gripe aviar altamente patógena (IAAP) aumentó durante 2022, lo que provocó un descenso de la producción y las exportaciones de carne de aves de corral de la UE.
- El incremento de los costes de producción afectó a los productores de vacuno y ovino, pero su impacto sobre la rentabilidad no fue tan grave porque los precios permanecieron relativamente altos durante buena parte de 2022.

En lo que respecta a las perspectivas a medio plazo, la producción cárnica de la UE se enfrentará a varios retos subyacentes a lo largo de la década actual:

- **Los desafíos medioambientales y el cambio climático** afectan principalmente a los sectores ganaderos más intensivos. Los desafíos hacen referencia, por un lado, a la contaminación del agua y el aire por el uso excesivo y la acumulación de nitratos, amonio y fosfatos y, por el otro, a los olores, el ruido y los residuos farmacéuticos. Además, en algunos países del norte de Europa la biociencia no es aceptada y existen continuas reacciones negativas contra los OGM. A ello se suma el hecho de que la industria ganadera europea está sujeta a la presión de cumplir los objetivos de la UE de producción neta cero para 2050.
- **La estrategia "De la granja a la mesa" de la UE** fue una reacción política a las presiones sociales: la Comisión Europea, junto con el Consejo Europeo, desarrolló esta estrategia como parte del "Pacto Verde". Algunas de sus propuestas tendrán importantes repercusiones económicas para los ganaderos de la UE, y a los países que exportan a la UE les preocupa que se les exija el cumplimiento de estas normas medioambientales.

- **La preocupación por el bienestar animal** solía ser algo exclusivo de los países del norte de Europa, pero ya se ha extendido por toda la UE a causa de la presión ejercida por la sociedad y algunas ONG muy eficientes a la hora de tratar cuestiones como las jaulas de gestación, la densidad del ganado, el transporte de animales, la castración, el corte de rabos y el recorte de dientes. Es probable que los cambios que exigen las políticas de bienestar animal incrementen los costes de producción en la UE.
- **La resistencia antimicrobiana** se considera una amenaza creciente para la salud pública y la sanidad animal. Aunque se ha reducido considerablemente el uso de antibióticos en la ganadería europea, existen presiones para avanzar más en este ámbito. De todos modos, la mayor parte de la industria está encontrando formas de cumplir la normativa sin aumentar significativamente los costes.

Por último, la UE se enfrenta a un problema cada vez mayor de sucesión de las granjas y explotaciones: el envejecimiento de la mano de obra y el hecho de que los miembros más jóvenes de las familias sean reacios a gestionar el negocio familiar se suma a la creciente escasez de mano de obra y al aumento de los costes. Ni siquiera en Francia el sector ganadero resulta tan atractivo para los jóvenes como en generaciones anteriores. Algunos países de la UE han encontrado soluciones creativas a este problema como, por ejemplo, el sistema de "industrialización" de la ganadería familiar en el sector porcino danés.

Probable reducción de la producción europea de vacuno y porcino en la próxima década

En lo que respecta al volumen de animales y a la producción cárnica en Europa en los próximos diez años, se adivina un descenso tanto en la carne de vacuno como en la de porcino. Por otro lado, se prevé un aumento de la producción de aves de corral, pese a la reducción de la confianza en el sector por el creciente impacto de la IAAP en los últimos meses. En cualquier caso, está claro que la creciente presión sobre los costes hará que los productores de la UE dedicados a la exportación tendrán más problemas para ser competitivos en el mercado mundial.

Los consumidores de la UE se preocupan por su salud, pero el coste de la vida es su mayor preocupación

En cuanto a los factores que influyen sobre la demanda, se prevé que el consumo de carne en la UE disminuya a medio plazo debido a la creciente presión ejercida por algunos mensajes de salud procedentes de organizaciones internacionales, grupos de presión y organismos contrarios a la carne. A los consumidores también les preocupan los problemas de la sostenibilidad de la producción cárnica y ganadera. Sin embargo, el factor que más influye sobre el consumo es el coste de la vida, que probablemente seguirá siendo clave a corto y medio plazo.

El crecimiento económico de la UE ha sido inferior al de otros países y el aumento de la austeridad previsible en los próximos años por las repercusiones de la covid-19, el coste de la energía y la inflación repercutirán de forma inevitable sobre la demanda de carne. La tendencia a la baja de la demanda comienza con la disminución del poder adquisitivo de los consumidores, que a su vez deriva en una reducción del contenido de carne de los platos y, finalmente, en un descenso general del consumo de carne.

Declive muy gradual de la industria cárnica europea

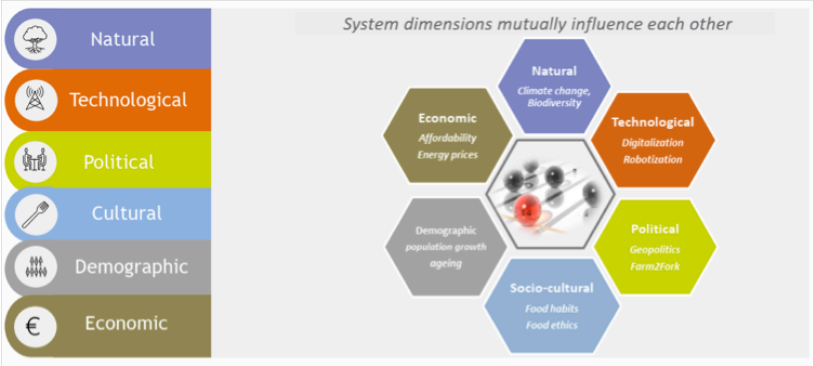
A pesar de todo, hay que relativizar las tendencias negativas. Según las últimas previsiones de la OCDE y la FAO, el descenso de la producción y el consumo de carne en la UE será inferior al 0,5% anual hasta 2031. Además, se prevé que la UE siga siendo autosuficiente en carne en un 113% de aquí a 2031 y que mantenga un saldo exportador neto de unos cinco millones de toneladas. También hay que recordar que el nivel medio de consumo de carne per cápita en la UE es más del doble de la media mundial y se sitúa en torno a los niveles medios de consumo de las economías desarrolladas del mundo.

Oportunidades positivas de las nuevas tecnologías

El mundo está cambiando a gran velocidad y en el Taller se mencionó la necesidad de que los productores y procesadores de carne europeos aprovechen algunas de las oportunidades **positivas que ofrecen** ciertas tendencias actuales, no sólo de tipo económico, sino también medioambientales, tecnológicas, políticas, culturales y demográficas. Por ejemplo, los sensores son cada vez más pequeños, más rápidos, más baratos y más precisos; hay grandes avances en la combinación de *big data* con tecnología de la visión y ADN, así como desarrollos importantes como la identificación autosuficiente (SSI) y el Blockchain.

Ahora es posible obtener macrodatos con pocos equipos para fines de análisis, control, intercambio y evaluación comparativa. Si las empresas cárnicas despliegan estas impresionantes herramientas, pueden mejorar en gran medida su eficiencia y competitividad. Por ejemplo, hay empresas que utilizan la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías avanzadas

Figura 1. Principales dimensiones del sistema alimentario



para generar confianza en los clientes autenticando los productos de forma más concisa, personalizando la información nutricional e incorporando mejores controles de calidad.

Las empresas deben ser capaces de evitar posibles trampas y ser conscientes de los problemas derivados de un uso o interpretación erróneos de las técnicas y los datos. En el mundo actual, los mercados son cada vez menos predecibles debido a la combinación de una situación geopolítica cambiante y a la mayor intervención gubernamental. En este contexto, los márgenes de beneficio de las empresas cárnicas pueden verse amenazados, por lo que es necesario incorporar primas de riesgo razonables en los procesos de planificación estratégica.

Las empresas deben conocer mejor las tendencias de consumo

Las técnicas analíticas modernas proporcionan una visión detallada del comportamiento de compra de los consumidores y muestran, entre otras conductas, las actitudes cambiantes de los consumidores que no conducen a una modificación sustancial de los hábitos de compra, sobre todo cuando el aumento de los precios y los costes son la principal preocupación de los hogares. La interpretación de las opiniones de los consumidores en una sociedad cada vez más plural es cada vez más compleja, sobre todo debido al creciente número de grupos de presión que defienden sus propios intereses individuales. En cualquier caso, el estudio de las prioridades de los consumidores en distintos países pone de manifiesto que **la calidad, el precio y el sabor** son los tres factores prioritarios para los consumidores en la mayoría de los países, mientras que el bienestar animal y las cuestiones ecológicas parecen tener menos prioridad.

La importancia del consumo de proteína animal para los mayores de 70 años

También es importante comprender las tendencias demográficas. Algunas ciudades europeas crecen y otras decrecen, lo que influye en la disponibilidad de mano de obra y en la variabilidad de los ingresos. El análisis demográfico también revela una importante oportunidad potencial para la industria cárnica que se deriva de la creciente preocupación por el déficit de proteína animal de la creciente población europea de más de 70 años.

La importancia fundamental de las cadenas de suministro

Por último, la optimización de las cadenas de suministro es de gran importancia para la industria cárnica. Un buen conocimiento del consumidor puede reportar muchos beneficios, aunque siempre existe el peligro de no detectar a tiempo las tendencias perturbadoras provocadas por cuestiones geopolíticas o de otro tipo, como ocurrió en 2022. Cuando ello ocurre, a menudo es necesario un cambio rápido de las relaciones y prácticas de las cadenas de suministro. En estas circunstancias, incluso las cadenas de suministro bien estructuradas tienen dificultades para realizar los ajustes adecuados.

A modo de conclusión, aunque la industria cárnica europea encara muchos desafíos, existen herramientas para abordarlos. El problema radica en ignorar los problemas, por lo que las empresas deben permanecer siempre alerta ante los nuevos retos.

Tendencias de futuro en el África subsahariana

El creciente interés por la evolución del África subsahariana se debe sobre todo a que su población actual se duplicará en 2050, mientras que el crecimiento demográfico en

Figura 2. La calidad, el precio y el sabor son importantes

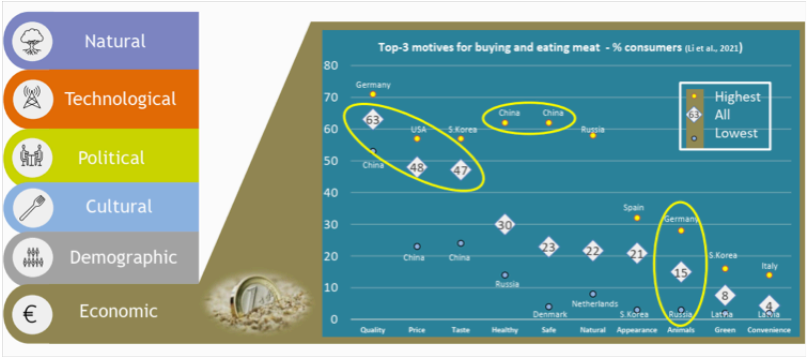


Figura 3. El crecimiento actual de la población es exponencial (datos de 1970-2018)

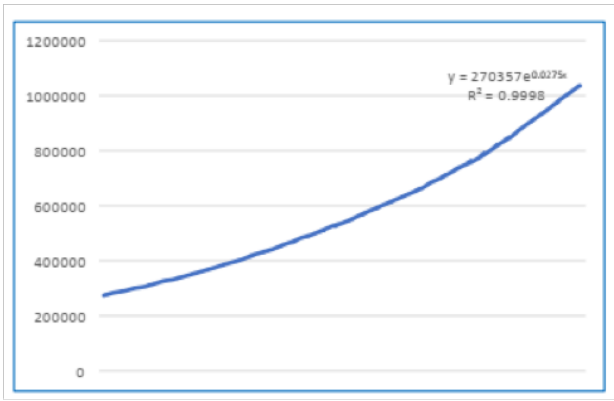
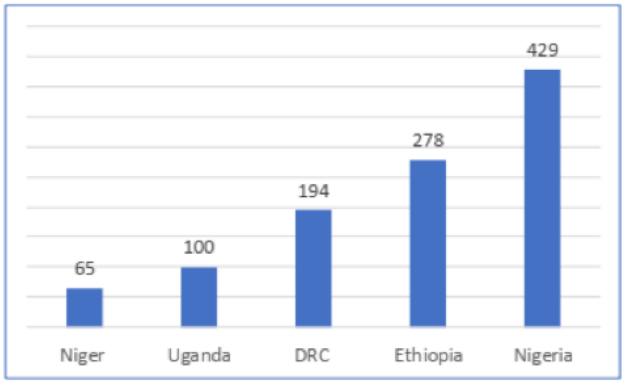


Figura 4. Crecimiento de la población en el África subsahariana en 2050 (millones)



el resto del mundo se está ralentizando. En teoría, los países del África subsahariana pueden aumentar su producción agrícola (desde el punto de vista calorífico) para hacer frente al crecimiento demográfico porque disponen de una enorme reserva de tierras sin cultivar (por ejemplo, en el sur de la República Democrática del Congo (RDC), el norte de Angola y las tierras altas de Guinea) y disponen de potencial para aumentar la productividad. Sin embargo, el nivel actual de inversión dista mucho de ser suficiente para alcanzar este objetivo; además, algunas partes del continente perderán productividad y no crecerán económicamente a raíz del impacto del cambio climático.

Potencial de aumento de la producción nacional y las importaciones...

Las economías del África subsahariana se han resentido desde 2020 por la covid y, más recientemente, por la subida de los precios de la energía. Esto ha afectado a todos los países del continente, incluidas sus dos mayores economías: Sudáfrica y Nigeria. Además, la tasa de inflación ha superado el 10% en muchos países y los niveles de deuda soberana también están aumentando de forma rápida. A pesar de ello, las últimas proyecciones a medio plazo de la OCDE y la FAO sugieren un potencial de fuerte crecimiento a largo plazo del consumo total de carne debido al rápido crecimiento de una población con más poder adquisitivo y al mayor grado de urbanización de los países; se prevé que este crecimiento de la demanda fomente el aumento de la producción nacional y de los volúmenes de importación. La carne de vacuno y las aves de corral son las categorías cárnicas más importantes.

... pero también existen grandes retos

Los principales desafíos a los que se enfrentan los países del África subsahariana son:

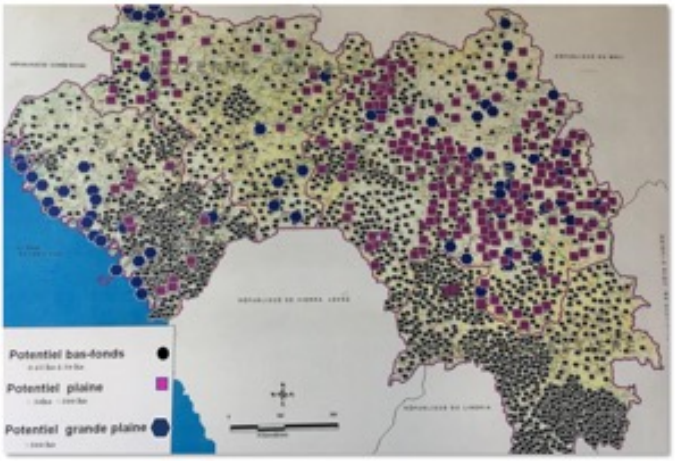
- ***Frecuencia de las sequías:*** especialmente en el "Cuerno de África" (Somalia y Etiopía sufren actualmente sequías muy graves).
- ***Violencia vinculada a la competencia por los recursos:*** en África septentrional y occidental se registraron 36.000 incidentes violentos relacionados con el pastoreo entre 1997 y 2020.
- ***Salud animal y enfermedades:*** este es un factor especialmente significativo para Sudáfrica y Botsuana.
- ***Inestabilidad política:*** golpes militares, guerras civiles, violencia religiosa, etc.
- ***Inversión insuficiente:*** la inversión en desarrollo ganadero ha tenido menor prioridad en comparación con la inversión en cultivos y en los productos básicos producidos para la exportación.
- ***Desnutrición:*** en aumento debido a la subida de los precios de los alimentos.
- ***Malnutrición:*** debida sobre todo a deficiencias alimentarias en micronutrientes como proteínas y hierro. El resultado es un retraso del crecimiento infantil en varios países africanos.

Relaciones comerciales con el África subsahariana

La importación de carne en los países del África subsahariana puede ser complicada por la existencia de determinadas restricciones y barreras no arancelarias que limitan el comercio. El comercio interafricano es reducido y sólo representa el 16% del comercio total africano. La actitud oficial ante las importaciones de carne de países no africanos varía en función del gobierno:

- Algunas políticas gubernamentales del África subsahariana se centran en las ***ventajas*** de prohibir las importaciones, entre las que destacan el aumento del empleo en el sector de la producción de alimentos, la retención de divisas, un mejor aprovechamiento del potencial

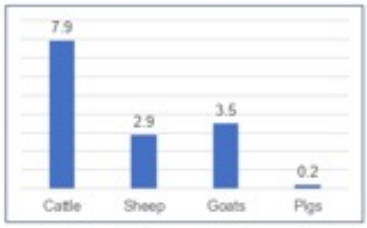
Figura 5. Guinea, ¿capaz de cumplir su potencial?



Farming potential of Guinea – Ministry of Agriculture 2008

Total Guinean GDP	98,286	100.00%
Agriculture	11,312	11.50%
Livestock production	4,290	4.40%
Forestry	3,159	3.20%
Fishing	5,085	5.20%

Contribution of land-based activities to Guinean GDP, 2018 (bn. GF– INS 2020)



Livestock census, 2019 (m.)
Source: INS 2020

de la tierra y mejores precios para las granjas.

- Las políticas de algunos países reconocen los ***inconvenientes*** de las restricciones a la importación, como la escasez de alimentos y la malnutrición, la disminución de los ingresos fiscales, la inflación del precio de los alimentos y la reducción de la oferta alimentaria.

Muchos observadores sostienen que la mejor situación consistiría en asegurar un equilibrio entre la producción nacional y las importaciones.

El buen potencial de Guinea: estudio de caso

Guinea es un país del África subsahariana con un buen potencial para la producción de carne. Entre sus ventajas destacan las siguientes:

- Superficie de más de 550.000 km^2 con una gran proporción de tierras sin cultivar ni pastar.
- Población de 13 millones de habitantes (más del 50% menores de 25 años).
- Elevada pluviosidad y cuatro zonas climáticas, incluidas zonas montañosas templadas.
- Sector minero (los ingresos de la minería aportan una base económica sólida al país).
- Población agrícola que representa el 70% del empleo.
- Pequeñas empresas familiares de producción ovina, caprina, avícola, cunícola y porcina.
- Ganado vacuno de raza N'Dama. Esta raza es robusta, resistente a las enfermedades y fácil de criar, pero es de pequeño tamaño y las canales son de mala calidad.

Guinea se enfrenta también a otros desafíos, en particular:

- Una larga historia de subinversión crónica en la agricultura.
- Infraestructuras de transporte deficientes.
- La falta de sistemas de cadena de frío y otros sistemas de transformación, así como escasos ingresos procedentes del quinto cuarto.
- Informes de marketing y precios poco detallados.
- Bajos índices de vacunación, con incidencia especialmente elevada de la PPR (peste de los pequeños rumiantes).
- Falta de interés en la agricultura entre las generaciones más jóvenes.
- Competencia por el suelo con la industria minera.

Indicios de progreso con el nuevo Gobierno

No obstante, el nuevo Gobierno ha duplicado el presupuesto agrícola y ha dado prioridad a la ganadería, sobre todo al vacuno. Asimismo, es alentador que se esté construyendo un nuevo matadero en Conakry, la capital de Guinea. Sería ideal contar también con más plantas cárnicas: hacen falta de tres a cuatro mataderos regionales con sistema de cadena de frío y supervisión veterinaria. En cualquier caso, Guinea tiene el potencial para desarrollar un sector vacuno competitivo capaz de abastecer el mercado nacional y de comenzar a exportar a finales de la década.

Los webinarios trimestrales se reanudarán el 18 de abril de 2023 (informe nº 18). Le invitamos a formar parte del Comité de Economía y asistir a futuros seminarios web. Para ello, contacte con la presidenta Erin Borror: eborror@usmef.org

Bob Bansback
Consejo Consultivo de la OPIC

La carne de cerdo estadounidense en 2023: optimismo y pesimismo

A pesar de algunos aspectos positivos, el panorama de la carne de cerdo estadounidense es irregular para 2023.

Un nuevo informe de Rabobank sobre el mercado porcino mundial sugiere que en el primer trimestre del año se espera que la oferta de carne de cerdo mundial sea escasa, con un consumo afectado por la inflación como gran interrogante. No obstante, por el lado positivo cabe destacar que la Federación de Exportación de Carne de EE.UU. informa que, para el período enero-noviembre de 2022, las exportaciones de porcino de EE.UU. aumentaron más de 452 dólares por cabeza sacrificada, un aumento del 13% respecto a 2022 que constituye un nuevo récord. Sin embargo, el tonelaje total exportado de carne de cerdo descendió un 10%.

En época de inflación, la carne de cerdo cuenta con una fuerte ventaja frente a la de vacuno: es más barata; pero eso no significa que la carne de cerdo sea inmune a la presión sobre los precios. "La presión sobre los ingresos de los hogares, el aumento del ahorro y un posible descenso de canales específicos pueden afectar al consumo", afirma el informe de Rabobank. "Gestionar la inflación seguirá siendo importante para muchos gobiernos, y los tipos de interés deben calibrarse con cuidado para no perder la confianza de los consumidores y las empresas".

A pesar de todo ello, el economista agrícola Dennis Smith vislumbra algunos aspectos positivos en lo que respecta a las perspectivas de la carne de cerdo estadounidense, tales como el aumento de alrededor del 1% de la producción total de carne de cerdo; el ligero descenso previsto de las exportaciones de porcino, que dará lugar a una mayor oferta en el país; la previsión de una reducción significativa de la producción y exportación de vacuno en EE.UU., lo que convierte a la carne de cerdo en una alternativa atractiva y económica; y un descenso en la producción de pollos de engorde, que obligará a subir los precios del pollo.

Disminución de la producción

"Se prevé que la producción total de carne y aves de corral disminuya un 1% en 2023 frente al año pasado. Esto es algo muy poco usual y, dado el crecimiento de la población mundial, significa que habrá una mayor competencia por menos carne", escribió Smith recientemente en *National Hog Farmer*. "Además, en el caso de la carne de cerdo, se cree que la producción descenderá sustancialmente en Europa. Sabemos a ciencia cierta que la peste porcina africana sigue extendiéndose y causando graves problemas de producción en casi toda Europa, en Rusia y en la mayor parte de Asia, incluida China".

Asimismo, "se desconoce la situación exacta en China. Según algunas fuentes, la producción descendió en picado y los precios del porcino subieron sustancialmente hasta que se abandonó la política de covid cero a principios de diciembre. El grave 'shock de demanda' provocado por la rápida propagación de la covid ha suscitado una fuerte caída de los precios de porcino en los últimos 30 días, que ahora se sitúan por debajo del umbral de rentabilidad. Tras la pandemia, a juzgar por lo ocurrido en Estados Unidos, la demanda reprimida de carne en China será enorme. La cuestión clave es saber cuánto tiempo pasará hasta que se desate la demanda. De momento, nadie lo sabe".

La industria porcina estadounidense también ha sufrido una cierta contracción en los últimos tiempos, lo que complica aún más la situación. Tal y como señala Smith, el número total de cerdos en el mercado de EE.UU. ha descendido un 6% desde 2020, y dicha contracción es, en parte, responsable de ello. "A las grandes empresas cárnicas les preocupa no disponer de suficientes cerdos propios, pero en lugar de invertir en más cabañas reproductoras, edificios, equipos y mano de obra, se limitan a comprar cerdos de los grandes productores independientes, pero la consolidación no es sinónimo de expansión. Además, es alarmante que algunos productores independientes estén dispuestos a abandonar el negocio, una tendencia que cabe esperar que continúe en 2023. Salvo que el precio del maíz disminuya sustancialmente, no se prevé un aumento de las cifras en la cría porcina; además, parece que el sector ha tocado el techo de la eficiencia en lo que al volumen de la camada se refiere y apenas se superan los once cerdos por camada", revela Smith.

Doble comodín

Hay dos factores que pueden tener un impacto significativo sobre el mercado porcino estadounidense. El primero, la recesión económica: los economistas llevan meses

prediciendo una recesión mundial, pero la economía de EE.UU. se niega a ceder. Si bien la inflación sigue siendo elevada -aunque por debajo de la tasa máxima de los últimos 40 años que se registró a mediados de 2022-, las cifras de empleo y ocupación siguen siendo positivas, por lo que algunos economistas sugieren que, si finalmente hay una recesión este año, será una recesión leve o un "aterrizaje suave" (según la jerga financiera) tras la elevada inflación registrada.

Julia Pollak, economista jefe de la empresa de selección de personal ZipRecruiter, declaró a finales de enero a la cadena *NBC News* que las señales alentadoras de la economía pueden significar que ésta se encuentra o encontrará en un punto de rápido descenso de la inflación "sin un enorme coste económico" como el que representaría una mayor tasa de desempleo. "Es posible que hayamos alcanzado la cúspide de una situación en la que los salarios crezcan más rápido que la inflación y los consumidores consigan un aumento real de los salarios tras dos años de descenso salarial".

Para la industria porcina esto significa que, si los consumidores perciben que tienen más dinero, gastarán más en carne de cerdo que si hubiera una recesión.

El otro comodín es China. A pesar de que México y Japón son los mayores receptores de la carne de cerdo de EE.UU., China sigue siendo el tercer mercado más importante, con un valor estimado de 10,90 dólares por cabeza (frente a los 15,96 dólares por cabeza de México). Según señala Smith, es difícil evaluar la salud actual del mercado chino tras la covid, ya que el país se enfrenta a un importante resurgimiento del virus, pero cabe esperar que la situación mejore en algún momento.

"[Cuando] China se recupere de la pandemia, es probable que se dispare la demanda de porcino y vacuno, hasta ahora reprimida", prevé Glen Smith. "Creemos que a finales del primer trimestre o principios del segundo se notará una mayor demanda en el mercado mundial". No se sabe qué ocurrirá entonces con el precio nacional del cerdo en EE.UU., pero el aumento de la demanda en china repercutirá de forma mensurable no sólo sobre el precio del animal, sino también sobre el de la carne en el supermercado.

"La reapertura de China abre oportunidades, pero también plantea incertidumbres: dado que China es el mayor mercado mundial de cerdo, su reapertura repercutirá en el equilibrio mundial de la oferta y la demanda", informa Rabobank. "No se sabe cuándo ni cuánto se recuperará la demanda china, pero se prevé que evolucione de manera irregular por las continuas olas de covid, los problemas macroeconómicos y la falta de confianza empresarial".

Steve Bjerklie, redactor y colaborador de la revista *Meat & Poultry*; corresponsal de *The Economist*

Reserve las fechas: Reuniones de la OPIC de 2023

5-6 octubre 2023, Comité de Marketing, Dublín (Irlanda).

10 octubre 2023 (cena y reunión combinadas), Comités de Especies (vacuno, porcino, ovino), Maastricht (Países Bajos).

11-12 octubre 2023, Congreso Mundial de la Carne, Maastricht (Países Bajos).

También se está organizando la reunión del Comité de Nutrición y Salud Humana 2023, que se celebrará en Copenhague (Dinamarca). Fechas exactas por determinar.