International Meat Secretariat

www.meat-ims.org | 652 | julio 2023

CONTENTS

- Mensaje del presidente de la OPIC, Guillaume Roué
- 19º Taller de Economía de la OPIC: Brasil, México y la UE
- Las nuevas plantas de vacuno de EE.UU. ponen de relieve los éxitos y las dificultades del sector

Mensaje del presidente de la OPIC, Guillaume Roué

Estimado/a miembro de la OPIC:

¡Vuelve el Congreso Mundial de la Carne! Tras un paréntesis de cinco años debido a la pandemia de covid-19, productores, comerciantes y expertos del sector de todo el mundo se reunirán este otoño en Europa, en la hermosa ciudad neerlandesa de Maastricht. Para más información, consulte el sitio web del congreso: https://www.wmc2023maastricht.com/

El Congreso Mundial de la Carne 2023 es una oportunidad perfecta para ampliar su negocio: expertos internacionales compartirán sus conocimientos sobre el mercado de la carne, las tendencias de consumo y la evolución geopolítica, así como sobre los retos y oportunidades en materia de sostenibilidad, bienestar animal y mano de obra de esta industria.

¿Desea aprovechar las oportunidades que brindan los acuerdos comerciales de CETA y MERCOSUR? ¿Le gustaría ampliar su negocio en China? El Congreso Mundial de la Carne es el marco idóneo para establecer nuevos e interesantes contactos.

El programa para los miembros de la OPIC es el siguiente:

- 10 de octubre: 19:00-22:00 h, Cena y Comités de Especies de GIRA Outlook (solo para miembros de la OPIC)
- 11 de octubre: 8:00-10:00h, Asamblea General de la OPIC (solo para miembros de la OPIC)
- 11-12 de octubre: jornadas 1 y 2 del Congreso
- 13 de octubre: visitas profesionales y turísticas

El descuento especial por inscripción anticipada para los miembros de la OPIC se ha ampliado hasta el 31 de julio.

Inscríbase a través de este enlace: https://www.wmc2023maastricht.com/registration/

No dude en difundir este mensaje entre sus colegas y otros miembros de la OPIC.

Kit de promoción: https://www.wmc2023maastricht.com/about-wmc2023/promotional-toolkit/

Saludos cordiales,

Guillaume Roué
Presidente de la OPIC



19º Taller de Economía de la OPIC: Brasil, México y la UE

El 19º Taller de Economía de la OPIC se centró en el panorama actual de la carne y del ganado en Brasil y México, así como en la situación del porcino en la Unión Europea.

El Secretario General de la OPIC, Hsin Huang, informó a los participantes sobre la apretada agenda de actividades previstas para octubre, desde el Congreso Mundial de la Carne, organizado por la Asociación Neerlandesa de la Industria Cárnica, que tendrá lugar en Maastricht del 10 al 13 de octubre, hasta el Taller de Marketing de la OPIC, presentado por Bord Bia en Dublín los días 5 y 6 de octubre, pasando por el Taller de Nutrición y Salud de la OPIC, que se celebrará del 15 al 18 de octubre bajo los auspicios del Consejo Danés de Agricultura y Alimentación.

Aumentan las exportaciones brasileñas de vacuno, pero disminuye el consumo interno

El profesor Sergio de Zen, de la Universidad de Sao Paulo, presentó la situación

I.M.S.
5 rue Lespagnol
75020 Paris
FRANCE
Tel:
33 (0)1 44 93 60 20
Fax:
33 (0)1 44 93 60 01

Editor: Hsin Huang
© I.M.S. All rights reserved

No part of this publication may be reproduced in any form or by any means without the prior permission of I.M.S.

www.meat-ims.org

de Brasil y sus perspectivas con respecto a la carne de vacuno, porcino y aves de corral. El consumo ***global de carne*** per cápita se ha estabilizado en una tasa elevada de 98 kg por persona, pero se constatan cambios significativos en la cuota global de las distintas categorías de carne, con un aumento de la carne de aves de corral y de cerdo en detrimento de la de vacuno.

En los últimos años, la producción de ***carne de vacuno*** ha seguido un patrón cíclico: la producción descendió entre 2018 y 2021 y se ha recuperado desde entonces. Se estima que la producción de 2023 será un 3% superior a la del año pasado. Sin embargo, ha disminuido la disponibilidad de tierras para la cría de ganado, por lo que el futuro crecimiento de la producción dependerá del incremento de la productividad. La exportación de carne de vacuno ha aumentado de forma significativa en los últimos años y se prevé que aumente otro 5% en 2023.

Y todo ello a pesar de la apreciación del valor del real brasileño frente al dólar. El consumo brasileño de carne de vacuno ha caído a unos 26 kg por cabeza, una reducción del 24% en comparación con los niveles de 2018, que refleja la fuerte demanda de exportación y de la competencia interna del resto de las categorías de carne.

Las exportaciones de carne de cerdo han aumentado un 81% en cinco años

La producción brasileña de ***carne de cerdo*** en 2022 fue un 22% superior a la de cinco años antes y se prevé que aumente otro 5% en 2023. Las exportaciones han crecido todavía más, con volúmenes previstos para 2023 de 1,2 millones de toneladas, más del 80% que en 2018. El consumo de porcino se había mantenido estable durante muchos años, pero ahora está incrementando de forma significativa y, aunque los precios son relativamente

Previsiones de producción de carne en Brasil 2023 – 2028
(Millones de toneladas)

	2023 (base)	2028(a)	% variación
Carne de vacuno	8.7	8.8	+ 2
Carne de cerdo	5.1	5.7	+ 11
Carne de ave	15.7	16.8	+ 8
Total	29.3	30.7	+ 5

a) Previsión
b) Fuente: CONAB

estables, los productores obtienen márgenes positivos.

La producción de ***carne de ave*** también ha experimentado una subida considerable: se estima que la producción de 2023 será 1,2 millones de toneladas mayor que la de 2018, impulsada por el fuerte crecimiento de la demanda interna (+19% en los últimos cinco años), con un consumo per cápita que ya supera los 50 kg. Las exportaciones (+12% desde 2018) no han crecido tan rápido como la demanda interna, aunque con 4,5 millones de toneladas, Brasil sigue siendo el mayor exportador mundial de carne de ave.

La producción de ***cereales y soja*** ha crecido de manera considerable en los últimos 25 años, debido sobre todo al impresionante incremento de la productividad. Los sistemas de producción brasileños permiten utilizar la misma tierra más de una vez al año: en un periodo de doce meses se cultivan 78 millones de hectáreas en solo 50 millones de hectáreas de tierra. El impacto de este sistema sobre la productividad ha sido espectacular y los productores buscan reducir las emisiones de carbono con sistemas integrados de cultivos y pastoreo. Por otra parte, en los últimos meses han disminuido los precios de los cereales y la soja a raíz del descenso de la demanda en los mercados mundiales, mientras que Brasil trata de maximizar las ventas de exportación para lograr un mejor rendimiento para los productores.

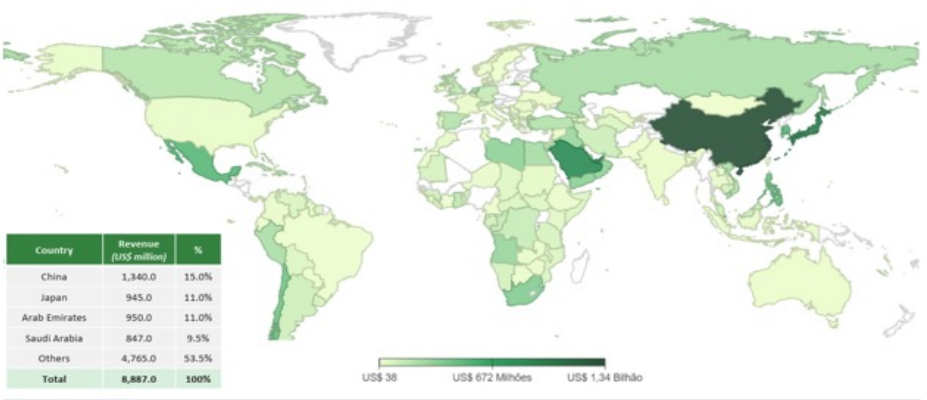
La producción porcina registrará su mayor crecimiento en los próximos cinco años

Las estimaciones oficiales sobre las tendencias a largo plazo de la producción de carne en el país se resumen en el cuadro siguiente. Se prevé que la producción global de carne aumente un 5% hasta 2028. El mayor incremento se prevé en la carne de cerdo, con una demanda interna y externa que seguirá siendo positiva.

Se estima que la carne de ave aumente un 8% y siga siendo la principal carne producida, consumida y exportada en Brasil.

Según las previsiones, la producción de maíz aumentará un 12% en los próximos cinco años y, la de trigo y soja, un 5%

Figura 1. Principales mercados del pollo brasileño en 2022



y 15%, respectivamente. Estas previsiones son conservadoras, por lo que es posible que el porcentaje de cultivos sea superior, en vista del gran potencial de crecimiento de la productividad.

La gripe aviar en Brasil

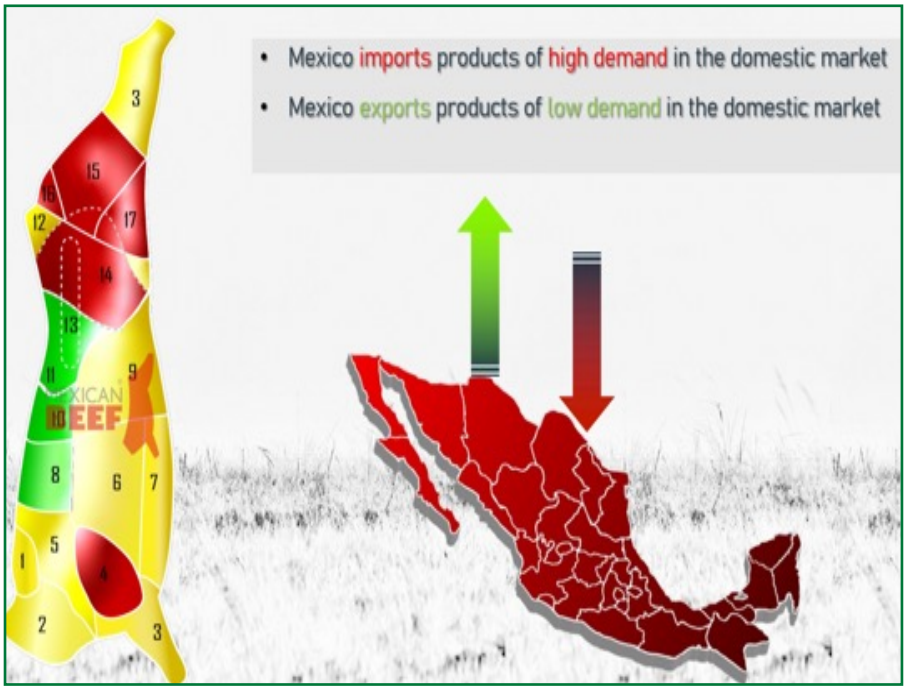
Vinicius Cambúava, asociado de Markestrat Agribusiness, informó sobre la actual situación de la gripe aviar en Brasil. Hasta abril de 2023, Brasil era el único de los principales países exportadores de pollo que no había registrado ningún caso de Influenza Aviar de Alta Patogenicida (IAAP). Desde abril, se han investigado 1.350 casos sospechosos, de los cuales solo se han confirmado 39.

Dado que no se ha registrado ningún caso en pollos comerciales ni en las principales zonas de producción, Brasil sigue considerándose libre de la enfermedad y las empresas brasileñas están reforzando sus medidas de bioseguridad. En 2022, el mercado de exportación de carne de ave brasileña estaba valorado en 8.900 millones de dólares.

La creciente industria mexicana de exportación de carne de vacuno

Rogelio Pérez Sánchez, director general de la Asociación Mexicana de Exportadores de Carne de Bovino, destacó las tendencias clave de la industria cárnica mexicana: en tan solo 15 años, México ha pasado de ser un gran importador neto de carne de vacuno a convertirse en los últimos años en un creciente exportador neto. Actualmente, México es el sexto país productor de carne de vacuno del mundo y el noveno exportador. Su producción de vacuno aumentó al mismo ritmo que la producción global de carne. La mayor parte del ganado se encuentra en el sur de México y muchas reses se sacrifican en el centro del país. La producción total, cercana a los 2,2 millones de toneladas,

Figura 2. El comercio de carne de vacuno en México



es hoy en día un 13% superior a la de hace cinco años, aunque la tasa de crecimiento anual ha descendido en los dos últimos años. Las exportaciones de carne de vacuno en 2022 fueron más de un 60% superiores a las de 2017, aunque este año se espera un pequeño descenso. Estados Unidos y Japón son sus dos únicos mercados de exportación significativos, y Estados Unidos representa por sí sola alrededor del 85% de las exportaciones totales de México. Por el contrario, las importaciones se redujeron a 170.000 toneladas en 2022, la mayoría procedentes de EE.UU. La lógica de la continuación de este comercio bidireccional se explica por el hecho de que México tiene excedentes de cortes de vacuno de mayor valor, como lomos y costillas, que alcanzan precios mejores en EE.UU. y Japón, pero, además, tiene una fuerte demanda interna de cortes magros de vacuno importados de menor precio.

Preocupación en el sector vacuno por la posible relajación de los requisitos sanitarios de la carne importada

En los últimos meses, la industria mexicana se ha enfrentado a diversos retos: el peso mexicano ha subido un 15% frente al dólar en el último año, lo que ha reducido la competitividad de sus exportaciones a su principal mercado. Además, los precios mundiales del vacuno en la primera mitad de 2023 han sido inferiores a los del año pasado. La propuesta de etiquetado voluntario de los productos estadounidenses regulados por el FSIS es también una posible fuente de preocupación para los exportadores mexicanos de vacuno.

Los costes inflacionistas han supuesto un reto para la industria, pero una preocupación aún mayor ha sido la reacción del Gobierno ante la subida de los precios de los alimentos, que intenta reducir los aranceles sobre los alimentos proteicos importados y forjar alianzas con una serie de países de América y el Caribe para luchar contra la inflación. La mayor preocupación en México para el sector es que se relajen las normas sanitarias de las inspecciones de carne importada de vacuno que entra en el país.

La industria porcina mexicana prospera pese a su menor autosuficiencia

Víctor Ochoa, director general de Granjas Carroll, la mayor empresa de producción y transformación de porcino de México, afirmó que, para comprender el desarrollo de la industria porcina en México, es necesario observar las tendencias a largo plazo del mercado de la carne de cerdo. Entre 2010 y 2023, la producción nacional mexicana ha crecido un 3,7% anual, la disponibilidad total para el consumo ha aumentado un 5,3%, las importaciones se han incrementado un 11,0% y, las exportaciones, un 20,7%.

La industria ha prosperado y se ha beneficiado considerablemente del aumento de los volúmenes de exportación a mercados de alto precio, al tiempo que ha disminuido su autosuficiencia, sobre todo por el fuerte crecimiento de las importaciones. La política de tener unas fronteras relativamente abiertas y permitir un comercio más libre no ha ido en detrimento de la industria nacional. El TLCAN (actualmente, USMECA) ha sido muy ventajoso, pero los preocupantes brotes de PPA en Asia y la covid-19 han provocado notables fluctuaciones en la industria en los últimos tres años.

Las tres principales zonas productoras de carne de cerdo en México

En México hay tres zonas principales de producción de carne de cerdo: Sonora, en el noroeste, presenta una baja densidad de población, pero una considerable cabaña porcina. Aunque se halla lejos de la población central de México, está cerca de la frontera con California y se encuentra estratégicamente más cerca de los mercados asiáticos de exportación. Entre el 50 y el 80% de la producción de Sonora se destina a la exportación.

Yucatán, en el sureste del país, también tiene una baja densidad de población. Sin embargo, ha desarrollado un sistema de exportación satisfactorio a los mercados asiáticos, que representa entre el 60 y el 70% de su producción. La tercera zona de producción porcina se sitúa cerca del centro del país, donde hay un mercado de 64 millones de personas.

Retos para la exportación debido a los altos costes de producción

Si bien las exportaciones han aumentado a largo plazo, se han mantenido estables, o han disminuido gradualmente, desde 2020. Más del 70% de las exportaciones se envían al mercado japonés, pero es difícil para México exportar a otros países porque actualmente tiene costes de producción más altos que la mayoría de los otros grandes exportadores mundiales de carne de cerdo.

De hecho, el coste de alimentación, energía y transporte para la producción de cerdos estándar es más elevado que en Estados Unidos. Aunque el coste de la mano de obra sea inferior, el coste total de producción de un cerdo de 127 kg es casi 17 $ más elevado por cerdo que la media estadounidense (10%). Los niveles de productividad también se han visto influidos negativamente por los problemas de sanidad animal, en particular por el PEDV y algunas cepas más agresivas del PRRS. La situación en Sonora es especialmente preocupante debido a los altos costes y a las pocas oportunidades de exportación, aunque la Proposición 12 de California podría crear algunas nuevas oportunidades de exportación.

México también tiene que importar el 42% del maíz que consume y toda la soja de sus piensos. Otra preocupación importante es la escasez de agua, sobre todo en Sonora.

Figura 3. No solo los cereales y la soja son más caros en México que en EE.UU.

Hog production cost comparison MEX vs USA (127 Kg pig)				
Subject	**MEX**	**USA**	**Diff**	**%**
Feed	$ 100.58	$ 83.58	$ 17.00	20%
Energy	$ 2.03	$ 1.35	$ 0.68	50%
Transportation	$ 2.32	$ 0.56	$ 1.76	313%
Labor	$ 10.35	$ 15.12	$ (4.77)	-32%
Others (efficencies)	$ 101.15	$ 96.95	$ 4.20	4%
Total cost/pig	$ 216.43	$ 197.57	$ 18.86	10%
Cost/Kg	$ 1.70	$ 1.56	$ 0.15	10%

La estructura de producción en México está concentrada en diez grandes empresas, que representan más del 50% de la cabaña del país. Un hecho interesante es que Bachoco, una de las principales empresas de piensos, ha decidido recientemente que también se dedicará a la producción porcina; su objetivo es disponer de 140.000 cerdas reproductoras en 2024, el 12% de la cabaña nacional.

Se avecinan tiempos difíciles para los porcicultores mexicanos

En general, existe cierta preocupación por el futuro tras el actual periodo de menor rentabilidad. En el pasado, la reducción de los márgenes supuso el fin de los productores menos eficientes, pero la consiguiente reducción de la oferta se tradujo en una mejora de los precios y la rentabilidad. Sin embargo, es menos probable que esto ocurra en un futuro inmediato por el aumento de las importaciones estadounidenses (al no poder comercializarse tanto producto en California) y la actividad de Bachoco. Por consiguiente, existe una necesidad imperiosa de mejorar la productividad, la salud de las cabañas y la bioseguridad.

La Proposición 12 de California puede devenir una amenaza o una oportunidad. Si los productores estadounidenses no cambian sus prácticas de bienestar animal para satisfacer las demandas de California, es posible que los productores de Sonora puedan servir a este mercado. El papel de OPORMEX, la asociación nacional de carne de cerdo, será muy importante en los próximos años para convencer al Gobierno de la importancia estratégica de este sector.

Marcada disminución de la cabaña porcina de la UE

Elisa Husson, Economista Agrícola del IFIP (Instituto Francés de Producción Porcina), presentó la situación y las perspectivas del mercado porcino europeo. Actualmente, los precios del porcino en la UE se encuentran en un nivel históricamente alto, con subidas en junio respecto al año anterior que oscilan entre el +22% de Dinamarca y el +40% de los Países Bajos. Sin embargo, los costes de producción también se han situado en niveles récord y muchos productores se encontraron en una situación deficitaria durante la mayor parte de 2022, ya que disminuyeron drásticamente las exportaciones al mercado chino y descendió de forma sustancial el precio mundial de la carne de cerdo.

Otro factor de coste adverso es la peste porcina africana (PPA) en Alemania, Italia y varios países de Europa del Este. A pesar de observarse cierta recuperación en 2023, la situación desesperada de los últimos 15 meses ha provocado importantes recortes en la cabaña reproductora de la UE que han afectado a su vez a la tasa de producción.

En comparación con el año anterior, en 2022 se observó una reducción del 5% de la tasa de sacrificio de cerdos, que se tradujo en 13 millones menos de cerdos sacrificados, con una reducción de 1,4 millones de toneladas en lo que respecta a la producción de carne de porcino. Este descenso se acusó especialmente en Alemania, Polonia y Dinamarca. En vista de la disminución de la cabaña reproductora (500.000 cerdas en un año), se prevé que en 2023 la producción caiga un 3%.

Las exportaciones porcinas de la UE son menos competitivas en los mercados mundiales

Otro factor que afecta a la rentabilidad de la producción porcina de la UE es el hecho de que sus precios son cada vez menos competitivos en los mercados mundiales. En mayo, el precio medio de la canal en la UE era de 2,39 euros por kilogramo de peso en canal, un 60% superior al de Brasil y más de un 50% superior al de Estados Unidos. Estas notables discrepancias no solo se deben a la escasez de carne de porcino en la UE, sino también a la apreciación del euro frente al dólar.

En consecuencia, ha descendido de forma significativa la cuota de mercado de los países de la UE, tanto en China como en otros mercados mundiales. En el primer trimestre de 2023, las exportaciones de la UE a China disminuyeron un 3%, y un 13% a otros mercados mundiales, mientras que Brasil, Estados Unidos y Canadá aumentaron sus

Figura 4. Perspectivas de los costes de producción: disminución de los precios de las materias primas



volúmenes de exportación.

Las previsiones para 2024 sugieren que las exportaciones de la UE se mantendrán entre 250.000 y 300.000 toneladas, un volumen similar al estimado para 2023. Ello dependerá, en parte, del equilibrio entre la demanda de exportación y el consumo interno. Sin embargo, los altos niveles de inflación y los ajustados presupuestos domésticos sugieren que la demanda interna de porcino no se recuperará de forma significativa en 2024. Los costes de producción se han reducido significativamente en el segundo trimestre, pero siguen siendo muy superiores a los del periodo 2018-2021.

Con toda probabilidad, el sector porcino de la UE presentará en el futuro un escenario de equilibrio entre precios y costes más elevados. Aunque bajen los precios de los cultivos, es probable que los costes de la energía y la mano de obra se mantengan en niveles más altos. Las restricciones normativas en materia de bienestar animal y medio ambiente afectan de forma negativa a los costes de producción, en especial en los países del norte de Europa. Algunos países, entre ellos Francia, señalan que no hay suficientes jóvenes que deseen aceptar el reto de trabajar en el sector porcino. Los dos retos a largo plazo para el sector europeo son:

- Mantener la capacidad de producción dentro del marco de un nuevo equilibrio.
- Encontrar nuevas formas de valorizar la producción porcina.

El próximo webinario económico de la OPIC está previsto para el martes 12 de septiembre de 2023.

Le invitamos a formar parte del Comité Económico y a asistir a futuros seminarios web. Para ello, póngase en contacto con la presidenta del comité, Erin Borror: eborror@usmef.org

Bob Bansback
Consejo Consultivo de la OPIC

Las nuevas plantas de vacuno de EE.UU. ponen de relieve los éxitos y las dificultades del sector

¿Quién debe controlar el envasado, el procesamiento y la distribución de carne de vacuno?

Durante el período de posguerra, los ganaderos estadounidenses intentaron controlar en diversas ocasiones el procesamiento y la venta al por mayor de sus productos. De hecho, siempre se han esforzado por tomar las riendas de lo que ocurre con su carne, pues su desconfianza hacia los "gigantes cárnicos" ha sido una constante en la relación entre las plantas procesadoras y los productores de vacuno del país a lo largo de las últimas décadas.

No obstante, salvo pocas excepciones, dichos esfuerzos casi siempre han fracasado. La opinión generalizada es que, aunque los ganaderos y los operadores de cebaderos saben mucho sobre la cría y el engorde del ganado, saben poco sobre la gestión de las plantas cárnicas. Por otro lado, según los productores, la consolidación del sector es la culpable de que no reciban un precio justo por su ganado. En la actualidad, cuatro empresas -Cargill, JBS, Tyson Foods y National Beef Packing- controlan alrededor del 85% del sacrificio de ganado en Estados Unidos.

"Los ganaderos han intentado establecer sus propias empresas de procesamiento con un éxito limitado, dado que no tienen la capacidad de adaptarse a las economías de escala como las 'cuatro grandes', cuyo accionariado es propiedad, principalmente, de Brasil y China", informaba a principios de año la emisora de radio agrícola KBHB de Dakota del Sur. Sin embargo, cada año parecen surgir nuevas iniciativas: en enero, Cattlemen's Heritage Beef, empresa fundada por el ganadero Chad Tentinger, anunció sus planes de construir una planta de 2.000 cabezas de vacuno en la zona rural de Iowa.

El papel del sector minorista

En otras ocasiones, ha sido el sector minorista el que ha tratado de controlar el procesamiento de la carne mediante plantas cárnicas en manos de grandes cadenas de supermercados. Por ejemplo, Safeway operó una enorme planta de vacuno en Colorado durante varios años en la década de 1950, si bien en 1995 cerró la planta de embutidos que le quedaba en Stockton (California); más recientemente, en 2018, Ahold DelHaize USA construyó una planta cárnica en Rhode Island y, Costco, la tercera cadena minorista de alimentación de Estados Unidos, gestiona desde 2004 una planta cárnica en Tracy (California) y, desde 2016, una en Morris

(Illinois), así como una planta de pollo en Fremont (Nebraska) desde 2019.

Del mismo modo, Walmart, la mayor cadena de alimentación minorista de Estados Unidos, tiene previsto ampliar sus operaciones de procesamiento: en junio, anunció que construirá una planta de 30.658 m2 en Olathe (Kansas), que se añadirá a la de Thomasville (Georgia), inaugurada en 2020 (su gestión corre a cargo de una tercera empresa denominada FPL Inc.). La planta de Olathe tiene prevista su apertura para 2025 y se espera que cree más de 600 puestos de trabajo permanentes, además de 1.000 puestos de diseño, construcción y fabricación. La inversión en este proyecto asciende a 257 millones de dólares.

Según revela *Meat + Poultry*, "en 2019, Walmart inició sus planes de creación de una cadena de suministro de extremo a extremo para la carne de vacuno Angus. Desde entonces, ha realizado diversas inversiones para alcanzar este objetivo mediante la compra de una participación minoritaria en la planta cárnica de Sustainable Beef LLC en North Platte (Nebraska), activa desde agosto de 2022. La nueva planta de Olathe envasará y distribuirá carne de toda la zona del Medio Oeste, además de la de Sustainable Beef". Cabe decir que la planta de Sustainable Beef fue fundada por ganaderos de Kansas, por lo que se trata de una excepción a la creencia general de que los ganaderos deben dedicarse únicamente a la ganadería.

David contra Goliat

No obstante, pese a las inversiones en plantas cárnicas realizadas por ganaderos o por las grandes cadenas de alimentación minoristas, la realidad económica de la industria cárnica estadounidense es que se trata de un sector dominado por un puñado de grandes corporaciones que presentan poca diversidad en lo que respecta a su tamaño y ubicación.

¿Es esto algo negativo? Al parecer, la administración Biden piensa que sí. Para ayudar a las empresas más pequeñas a competir con las grandes plantas cárnicas, el gobierno anunció a principios de año una inversión de 500 millones de dólares para ampliar la capacidad local de procesamiento de carne y aves de corral. Esta iniciativa, que forma parte del Plan de Rescate Estadounidense, ofrece préstamos, subvenciones y conocimientos técnicos para que las zonas rurales dispongan de más mataderos e instalaciones de procesamiento, infraestructuras que durante años han ido a la zaga de las necesidades de los pequeños productores. Además, se ofrecen otros 155 millones de dólares en subvenciones a las pequeñas plantas cárnicas existentes a fin de aumentar la eficacia de la producción y reducir parte de los costes extraordinarios de inspección que impuso la pandemia.

¿Son suficientes estas medidas para cambiar la estructura del sector a escala local? Los pequeños productores se muestran escépticos, pues llevan años buscando plantas procesadoras de pequeño tamaño dispuestas a procesar y distribuir sus productos en el sector minorista. De hecho, el gobierno federal constituye una buena parte del problema, dado que construir una planta de pequeño tamaño que cumpla las estrictas normas de seguridad alimentaria del Departamento de Agricultura de EE.UU. (USDA) representa un alto coste; además, dicho departamento no siempre se muestra receptivo ante el desarrollo de nuevas instalaciones cárnicas.

"La burocracia y las directrices federales son, cuando menos, engorrosas", declaró el año pasado a un periódico local Paul Colucci, propietario de la explotación Full Moon Farm, situada en la pequeña población de Gardiner (Nueva York). "Además, a los municipios no les gusta tener un matadero en determinadas zonas, por lo que es casi imposible encontrar una ubicación adecuada". Durante la pandemia, cuando los supermercados tuvieron problemas para asegurar el suministro de carne, se disparó el negocio de los productores locales como Colucci, pero ahora rigen las mismas luchas y dinámicas de antes.

"Hasta la fecha, la financiación federal tenía por objeto que las pequeñas plantas cumplieran los requisitos del USDA, o bien ampliar las plantas existentes que ya cumplen dichos requisitos", revela Sara Nicholas, estratega política de Pasa Sustainable Agriculture, una organización de educación, investigación y asistencia técnica para agricultores con sede en Pensilvania. "Por consiguiente, albergamos la esperanza de que esta segunda oleada de financiación se destine a plantas de menor tamaño y que se distribuya mejor".

Steve Bjerklie, redactor y colaborador de la revista *Meat & Poultry*; corresponsal de *The Economist*