International Meat Secretariat

www.meat-ims.org | 654 | septiembre 2023

ÍNDICE

- ¡No se pierda el Congreso Mundial de la Carne de la OPIC 2023!
- Perspectivas de la OCDE-FAO 2023-2032
- El poder de una imagen

¡No se pierda el Congreso Mundial de la Carne de la OPIC 2023!

*Actualmente, las empresas cárnicas se enfrentan a múltiples retos. ¿Cómo se abordarán estos desafíos en el Congreso Mundial de la Carne de la OPIC (**www.WMC2023maastricht.com**)? ¿Cuáles serán los beneficios para usted y su empresa?*

Por un lado, los consumidores se preguntan si la carne es perjudicial para la salud y si la reducción de su ingesta puede ayudar a salvar el planeta, además de preocuparles el bienestar animal. Por el otro lado, los políticos tratan de desincentivar la producción y el consumo de carne a través de un marco legislativo más estricto, mientras que los costes de producción siguen al alza y cada vez resulta más difícil encontrar personal adecuado.

Estos retos, entre otros, se debatirán en el Congreso Mundial de la Carne 2023, donde expertos de todo el mundo compartirán sus conocimientos con el público. Entre los temas que se abordarán se encuentran estos tres ejemplos destacados:

La carne es un alimento sano

Luc van Loon es catedrático de Nutrición y Ejercicio en el Hospital Universitario de Maastricht y colabora con las universidades de Melbourne y Bruselas. Este prestigioso científico de renombre mundial presentará sus últimos estudios sobre los efectos en la dieta humana de la proteína cárnica frente a la proteína vegetal. Los resultados muestran una clara relación entre las fuentes proteicas y el desarrollo muscular en varones. Como dato curioso cabe destacar que Van Loon formó parte del equipo científico que asesoró al ciclista profesional Tom Dumoulin cuando ganó el Giro de Italia.

Reducir el calentamiento global

Jason Clay, vicepresidente del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), presentará su estrategia para reducir el calentamiento global, que constituye a la vez un reto y una oportunidad para el sector cárnico. El WWF desea luchar contra el calentamiento global en colaboración con la industria cárnica mediante el desarrollo conjunto de cadenas de suministro de carne sostenibles en todo el mundo.

Jason Clay será el orador principal de una de las sesiones clave del Congreso Mundial de la Carne, donde se debatirán los objetivos del sector para la reducción del calentamiento global mediante nuevas estrategias con base científica. En dicha sesión se mostrarán soluciones inteligentes y sostenibles para la cadena de producción que ya aseguran una notable reducción de la huella de CO2 de la carne de cerdo y vacuno. Estas soluciones requieren, ante todo, una cooperación eficiente a lo largo de toda la cadena de suministro.

No se pierda la oportunidad de participar en esta iniciativa natural y sostenible para conseguir una carne neutra en emisiones de CO2.

Bienestar animal, mercado y sociedad

Gemma Willemsen de "Eurogroup for Animals", ONG dedicada al bienestar animal, explicará la estrecha colaboración entablada entre las ONG y los productores. El desarrollo conjunto de normas y etiquetas nos permitirá obtener más carne con un mayor nivel de bienestar animal. Willemsen también detallará las oportunidades que ello ofrece, tanto desde el punto de vista humano como el animal. Asimismo, dará ejemplos de colaboraciones de éxito entre las empresas y las ONG para mejorar el bienestar animal.

Diversos expertos también expondrán en esta sesión su visión sobre las condiciones necesarias para lograr colaboraciones fructíferas que promuevan la mayor aceptación en el mercado de los productos que aseguran un mayor bienestar animal. Por ejemplo, las empresas deben cooperar para proteger las inversiones de las que están dispuestas a invertir más en bienestar animal. Gracias a la colaboración eficaz entre las ONG y las empresas, varios mercados ya muestran una cuota considerable de carne con un nivel superior de bienestar animal (>50%).

I.M.S.
5 rue Lespagnol
75020 Paris
FRANCE
Tel:
33 (0)1 44 93 60 20
Fax:
33 (0)1 44 93 60 01

Editor: Hsin Huang
© I.M.S. All rights reserved

No part of this publication may be reproduced in any form or by any means without the prior permission of I.M.S.

www.meat-ims.org

El mercado de China

Atribuir el valor apropiado a cada corte es uno de los principales desafíos del sector, pero los productores pueden beneficiarse de las diferentes tendencias gastronómicas de cada país. Por ejemplo, el mercado chino suele solicitar cortes cuya demanda es limitada en los mercados nacionales de los productores.

Acceder al mercado chino es clave, pero mantenerse en él es otra historia, sobre todo si se tiene en cuenta la situación zoosanitaria mundial, en particular por lo que respecta a la peste porcina africana. Por otro lado, están las repercusiones de la reciente pandemia y los distintos grados de seguridad y autonomía alimentarias que se desean imponer en las distintas partes del mundo. La pregunta es: ¿cómo aborda China estas cuestiones?

El distinguido orador Chen Wei, vicepresidente de la Asociación China de la Carne, presentará la perspectiva de su país y las claves para comprender mejor este mercado asiático.

No se lo pierda. Le esperamos en Maastricht. Encontrará el programa completo y más información en www.WMC2023maastricht.com

Laurens Hoedemaker
Presidente de la Organización Central del Sector Cárnico
Presidente de la Asociación Neerlandesa de la Industria Cárnica
Consejo Ejecutivo de la OPIC

Perspectivas de la OCDE-FAO 2023-2032

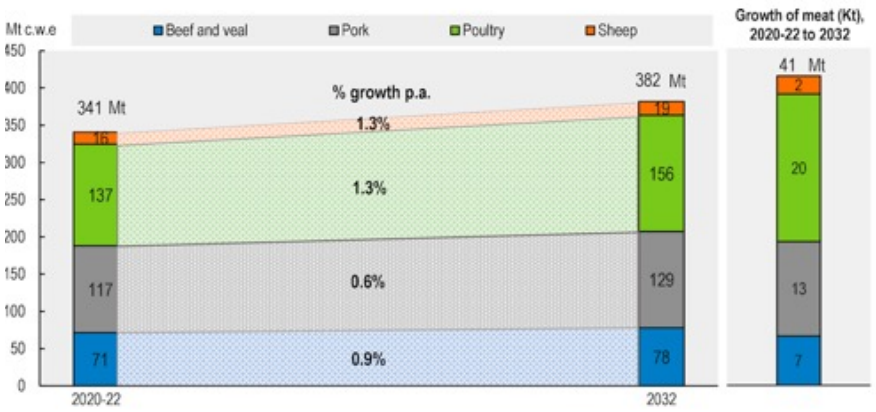
Optimismo prudente en los mercados ganaderos, pero con más riesgo e incertidumbre.

El *Informe conjunto OCDE-FAO de Perspectivas Agrarias 2023-2032* publicado este año hace temer por la seguridad alimentaria mundial a causa de las recientes subidas de los precios de los insumos agrícolas durante los dos últimos años. No obstante, también hay motivos para el optimismo si se materializa el potencial aumento de la productividad, pero ello requiere un entorno político favorable.

Las repercusiones de la pandemia de COVID-19 se han sufrido en gran medida en los mercados agrícolas y la guerra de Ucrania sigue generando incertidumbre. Además, la falta de avances en las negociaciones comerciales multilaterales, el aumento de las políticas proteccionistas de muchos países, el impacto de las enfermedades, el cambio climático y los fenómenos meteorológicos extremos aumentan la preocupación.

Según el informe, el crecimiento anual previsto del 1,3% en la **producción ganadera** procederá principalmente de la mejora de la productividad animal, la gestión más eficiente de los rebaños y la mayor intensidad de los piensos. Asimismo, los países

Crecimiento de la producción por tipo de carne (de 2020-22 a 2032)



de renta media-alta impulsarán el crecimiento de la producción mundial de carne.

Se prevé que las aves de corral representen aproximadamente la mitad del crecimiento mundial de la producción de carne por su rentabilidad sostenida y la relación favorable entre los precios de la carne y los de los piensos. La producción de carne de porcino todavía se está recuperando del brote de peste porcina africana de Asia Oriental, pero cabe esperar que en unos años retome el crecimiento anterior a la crisis. Los diversos brotes muestran la necesidad de aplicar un enfoque político internacional que combine medidas de bioseguridad, vigilancia y compensación, junto con normativas de importación y exportación, así como la necesidad de desarrollar un programa de vacunación para controlar con éxito la peste porcina africana (PPA) y recuperarse de sus efectos.

El análisis realizado de acuerdo con el modelo Aglink-Cosimo indica que un aumento del 10% del precio de los fertilizantes se traduce en un incremento del 2% del precio de los productos agrícolas básicos, mientras que las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de la agricultura incrementarán un 7,5% hasta 2032, menos de la mitad del crecimiento previsto de la producción, lo que indica un descenso significativo de

la intensidad de carbono de la producción agrícola. Ello es una buena noticia, ya que el sector ganadero es el impulsor de estos aumentos y representa una parte importante de las emisiones totales de la agricultura.

Se considera que el **consumo mundial de alimentos** ascenderá un 1,3% anual. Esta tasa es inferior a la de la década anterior a causa de la ralentización del crecimiento de la población y de la renta per cápita. El informe prevé una presión a la baja sobre el crecimiento de la demanda de carne en vista de los costes de consumo elevados y al alza y del bajo crecimiento de la renta. Se cree que la demanda media mundial de carne per cápita aumentará un 2% (0,7 kg/año/persona) desde 2020-2022 hasta 2032.

Los patrones de consumo de carne en la mayor parte de los países de renta alta -que en la actualidad representan el 33% del consumo total de carne para el 16% de la población mundial- han empezado a estancarse, con cambios sobre todo en el tipo y la calidad de carne consumida. El crecimiento del consumo se generará principalmente en los países de ingresos bajos y medios. Se prevé que, hasta 2032, el consumo mundial de carne de ave, cerdo, vacuno y ovino crezca un 15%, 11%, 10% y 15%, respectivamente.

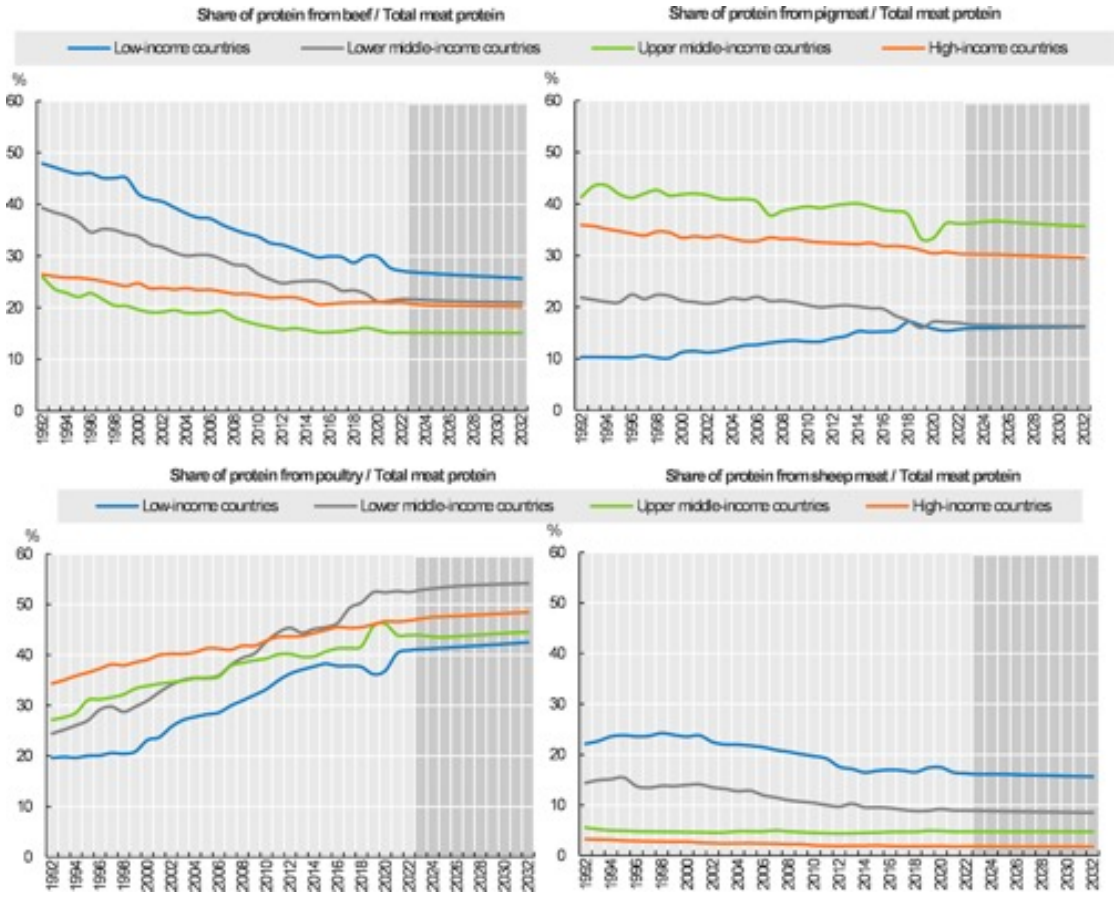
Cabe esperar que, en 2032, la carne de ave constituya el 41% de las proteínas consumidas de todas las fuentes de carne, seguida de la carne de porcino, bovino y ovino. A escala internacional, existe una tendencia creciente entre los consumidores a ser cada vez más sensibles al bienestar animal y a los temas ambientales y de salud, y se calcula que la carne de ave presentará la huella de carbono más baja.

En los países de renta media, que están experimentando un aumento del crecimiento económico, la urbanización y la industria de la comida rápida, se prevén cambios más significativos en las opciones cárnicas de los consumidores. En los países de renta baja, se estima que el elevado crecimiento demográfico siga siendo el principal motor del aumento del consumo de carne, aunque su consumo per cápita sea sólo del 15% de la media de los países de renta alta.

Es probable que el **comercio** mundial de carne se vea marcado por la actual reducción de las importaciones de China, pero se espera que se vea compensado por una creciente demanda de los países asiáticos de renta media que están incluyendo una mayor proporción de productos animales en su dieta, y de los países de renta baja con un elevado crecimiento demográfico.

Por otra parte, es probable que el aumento de la producción nacional de otros países, como Irán, Rusia, Arabia Saudí, Sudáfrica, Vietnam y América Latina, frene el crecimiento

Proporción proteica de cada tipo de carne en el consumo total de proteínas cárnicas



de sus importaciones de carne a medio plazo. En consecuencia, el comercio mundial de carne sólo crecerá un 0,7% anual, mucho menos que en la última década.

Se prevé que las exportaciones mundiales de carne aumenten un 3% en 2032 con respecto al periodo de base del informe, con casi un 11% de comercialización de la producción cárnica. Sin embargo, se prevé que el crecimiento del comercio de carne se desacelere en comparación con la última década. En 2032, se espera que los países desarrollados representen más de la mitad (55%) de las exportaciones mundiales de carne, un 3% menos que en el periodo inicial del informe. No obstante, la cuota de Brasil y Estados Unidos, cada uno con un 20%, se mantendrá estable durante todo el periodo de proyección.

Se espera que Australia y Turquía registren el incremento más significativo de las exportaciones mundiales de carne, gracias al tipo de cambio favorable y a la amplia disponibilidad de cereales forrajeros. También se prevé que otros países tradicionalmente exportadores, como Argentina, Paraguay y Tailandia, contribuyan al aumento del comercio mundial de carne. Por otro lado, la cuota de exportación de la Unión Europea disminuirá del 18% en el año de base al 15% en 2032.

El crecimiento más significativo de la demanda de importaciones procede de África, que representará el 78% de las importaciones adicionales de todos los tipos de carne. Asia, excluida China, es otra región importadora de carne en rápido crecimiento. Si bien las importaciones chinas de carne seguirán siendo elevadas en la primera parte del periodo de proyección, se prevé un descenso gradual a medida que la producción de carne de porcino se recupere del brote de PPA. Las aves de corral representarán dos tercios de las importaciones adicionales de carne, con lo que su cuota en el total de importaciones de carne alcanzará el 40% en 2032.

Australia y Nueva Zelanda seguirán liderando los mercados mundiales de carne de ovino. Se espera que Australia aumente las exportaciones de cordero (de mayor valor) a restaurantes de alta gama a expensas del carnero, mientras que en Nueva Zelanda las exportaciones disminuirán lentamente a medida que se reduzca el uso de la tierra por la ganadería ovina. La principal fuente de aumento de la demanda de importación será el incremento de los consumidores de clase media en Oriente Medio.

Aunque los **precios** nominales de la carne siguen siendo elevados, se prevé que disminuyan en 2023 y sigan decreciendo de forma ligera durante la próxima década, con una demanda más débil, unos costes de los piensos más bajos y un crecimiento continuo de la productividad. A medida que disminuyan los precios de los piensos y se recupere el gasto de los consumidores en carne en los países de renta media, sobre todo en aves de corral y carne de porcino, los precios globales de la carne volverán a los niveles tendenciales a largo plazo.

Sin embargo, el crecimiento de la demanda de carne roja, sobre todo en los países de renta media, unido a un menor aumento de la productividad, mantendrá su precio real a un nivel relativamente más caro durante el periodo analizado.

En algunos países se observa un aumento de la preocupación por el **impacto medioambiental** de la producción de rumiantes, que se considera un factor importante de emisión de gases de efecto invernadero, al igual que una creciente preocupación por la deforestación provocada por los cambios en el uso de la tierra para pastos y la producción de piensos (aunque la producción de carne de vacuno y ovino basada en pastos forma parte de un ciclo de carbono renovable). En consecuencia, muchos consumidores han optado por reducir el consumo de carne de vacuno a favor de las aves de corral, cuya huella ambiental se estima menor.

Precios mundiales de referencia de la carne: aumento nominal, pero descenso real



Enfermedades animales en el mundo
(de enero a marzo de 2023)



Se espera que América del Norte y Oceanía, que históricamente han preferido la carne de vacuno, experimenten el descenso más significativo del consumo per cápita. En cambio, en China, segundo consumidor mundial de carne de vacuno (aunque el consumo actual per cápita es relativamente bajo), se prevé un nuevo aumento del consumo per cápita hasta 2032, debido en parte a la creciente demanda de carne por parte de una clase media cada vez más numerosa.

A medio y largo plazo, las tendencias demográficas, la salud humana, el bienestar animal y las cuestiones medioambientales pueden afectar al consumo de carne de forma negativa. Los esfuerzos para reducir **la pérdida y el desperdicio de alimentos** también pueden derivar en una reducción del consumo y la producción de carne. Por ejemplo, en la Unión Europea, se calcula que el 23% de la producción del sector cárnico se pierde y desperdicia (considerando todas las fases de la cadena alimentaria en su conjunto).

Para aumentar el valor de las distintas partes de la carne, incluidas sus porciones no comestibles, se han adoptado diversas medidas, desde el fomento de soluciones dietéticas para reducir el consumo de carne, hasta las mejoras tecnológicas, la innovación de productos o el desarrollo de canales de venta más diferenciados. Tales medidas pueden traducirse en una mayor eficiencia y reducir la necesidad de una mayor producción animal para satisfacer la creciente demanda de carne, abordando así tanto la demanda como las cuestiones de sostenibilidad.

Los brotes de **enfermedades animales** se extienden por todo el mundo (véase el mapa más abajo), con riesgos significativos para el sector cárnico. La peste porcina africana y la gripe aviar han perjudicado a las cadenas de suministro y provocado el sacrificio de un gran número de animales. Estos brotes también han provocado restricciones comerciales y la disminución de la demanda de productos cárnicos debido a la preocupación por la salud pública. La incertidumbre asociada a las enfermedades animales pone de relieve la importancia de la colaboración entre los gobiernos y todas las partes interesadas de la industria a la hora de invertir en medidas de bioseguridad y tratamientos eficaces para garantizar la sostenibilidad.

El sector ganadero y cárnico se enfrenta a graves repercusiones económicas por los brotes de enfermedades. El coste socioeconómico varía en función del país, pero conlleva la pérdida de mercados de exportación y la reducción de las importaciones.

En general, las previsiones del informe parten del supuesto de unos mercados mundiales integrados. En este sentido, se supone que las perturbaciones en los precios se transmiten espacialmente a través de las fronteras. Una excepción

importante es la de los mercados mundiales de vacuno debido, entre otras cosas, a la importancia de la fiebre aftosa, que sigue presente en tres cuartas partes de la cabaña ganadera mundial en países que también cuentan con unas tres cuartas partes de la población mundial.

La segmentación se basa en la aplicación de barreras sanitarias por parte de los países libres de fiebre aftosa, dada su preocupación por la naturaleza altamente contagiosa de la enfermedad, que se transmite fácilmente a través de los animales vivos, la carne comercializada o los desplazamientos humanos. En 1927, Estados Unidos introdujo una legislación sanitaria que prohibía la importación de carne de países donde la fiebre aftosa era endémica, lo que dio lugar a la creación de dos mercados de carne de vacuno diferenciados: el del Pacífico y el del Atlántico.

La zona del Pacífico, libre de fiebre aftosa, experimentó una expansión gradual, mientras que el mercado atlántico, endémico de la enfermedad, produjo excedentes crecientes y no pudo acceder a mercados más ricos y libres de fiebre aftosa, lo que generó importantes diferencias de precios entre ambas zonas, en beneficio de los comerciantes del Pacífico. Sin embargo, con la evolución de las tecnologías, los acuerdos institucionales y las estructuras de mercado, algunos analistas se cuestionan si los mercados internacionales de carne de vacuno y porcino siguen estando segmentados en cuanto al flujo de productos y la transmisión de precios.

La naturaleza de la segmentación del mercado de la fiebre aftosa ha cambiado de forma notable con el tiempo. En primer lugar, los cambios de políticas y las condiciones establecidas por la Organización Mundial de Sanidad Animal, han permitido que las zonas libres de fiebre aftosa dentro de los países endémicos de la enfermedad adopten medidas de mitigación del riesgo, lo que favorece el comercio.

Por ejemplo, este tipo de zonificación ha permitido a Brasil, el mayor exportador mundial de carne de vacuno y el cuarto de carne de porcino, establecer relaciones comerciales con el mercado del Pacífico. También se ha generalizado el uso de vacunas contra la fiebre aftosa en los países infectados, lo que ha permitido reforzar el control de la enfermedad y el comercio, y se han aplicado estrategias de vacunación de forma extensa.

En segundo lugar, desde el punto de vista de la estructura del mercado, algunos países libres de fiebre aftosa de la zona del Pacífico han enviado grandes volúmenes de bovino y porcino al mercado endémico de fiebre aftosa de la zona atlántica, hasta un 30-40% de su suministro total. Se prevé que esta situación excedentaria continúe en un futuro previsible, lo que conllevará una conexión considerablemente más estrecha entre ambas zonas.

En tercer lugar, prueba de esta conexión son las tendencias similares de los precios en ambas zonas durante las dos últimas décadas. El *Informe de las Perspectivas* de este año (que difiere en este aspecto de las ediciones anteriores) parte de la hipótesis de un alto grado de integración del comercio entre estas zonas, como ocurre con los demás productos básicos. En otras palabras, se parte de la base de que "la ley del precio único" se aplica en ambas zonas, tanto para la carne de vacuno como para la de porcino.

Es obvio que existe un vínculo entre las enfermedades animales y la estructura de los mercados mundiales de la carne. Por ejemplo, en los últimos años, el importante descenso del consumo de carne de porcino se ha debido al brote de peste porcina africana en China, que comenzó en 2018. Sin embargo, la consiguiente modernización de su cadena de suministro y la mejora de la genética, así como el aumento de la inversión en unidades de producción a gran escala, reducirán los costes de producción y aumentarán la productividad, además de promover un repunte del consumo chino.

Wilfrid Legg, consultor

El poder de una imagen

La industria cárnica se apoya tanto en la imagen como en el sabor.

En Estados Unidos, la carne se vende, como en gran parte del mundo, por su sabor, ternura y valor nutritivo, así como por el papel central que desempeña en la mesa familiar. En el imaginario popular, la palabra "filete" suele evocar la imagen de un jugoso solomillo chisporroteando en la parrilla, quizás con una mazorca de maíz al lado. Del mismo modo, el término "asado de cerdo" evoca una típica cena de domingo en familia, mientras que las "chuletas de cordero" son una comida habitual en los días de fiesta.

Todas estas imágenes hacen referencia a platos sabrosos, pero el sector cárnico debe tanto al producto servido en el plato como a la imagen popular de la agricultura y la ganadería. Por ejemplo, en el caso de "vaquero", las películas del Oeste nos hacen pensar en un vaquero que, sentado a lomos de su caballo,

dirige una manada de vacas por un paisaje salpicado de artemisa que reconocemos de forma inmediata como el "Oeste", que es tanto un lugar real como mitológico. Lo mismo sucede con el personaje del "granjero" que, vestido con un mono de trabajo, alimenta a los cerdos y conduce un tractor por campos de maíz.

También ocurre así con las fotos del ganado, que siempre aparece pastando en un prado tan icónico como los parajes del Lejano Oeste. Por otro lado, la foto de una cerda amamantando a sus lechones es la personificación de la maternidad plena. En mi experiencia, todas estas imágenes son muy poderosas.

En mi calidad de fotógrafo de una granja histórica de New Hampshire, debo decir que, de los centenares de fotos que he tomado de sus hermosos edificios restaurados, de la pintoresca casa principal, de sus empleados y visitantes, y de sus estanques, jardines, campos y bosques, siempre son las fotos de los caballos, bueyes, cerdos y gallinas las que atraen más la atención. A la gente le encantan los animales; y los ranchos y las granjas están repletos de ellos.

Se buscan fotos de alta calidad de animales de alta calidad

Los ganaderos y agricultores son muy conscientes del poder de estas imágenes y, como resultado, la "fotografía de ganado" se ha convertido en un subgénero nuevo y viable de la fotografía agrícola en Estados Unidos. Además, prácticamente cualquier persona con un equipo fotográfico decente (o un buen teléfono móvil) y unos conocimientos básicos de la perspectiva y la temática puede lograr buenas fotos.

"Un restaurante de comida rápida vende comida de calidad moderada a baja con unas fotos de alta calidad. Por lo tanto, ¿quién va a querer fotos de baja calidad de sus animales de alta calidad? Cualquiera puede hacer una foto de animales, pero los fotógrafos especializados en ganado saben cómo preparar al animal y aplicar la iluminación adecuada para que aparezca con el mejor aspecto posible", revela la fotógrafa de ganado Chelsee Camblin, que se crio en un rancho ganadero de Wyoming, al diario *Drovers Journal*.

Según este diario, "la pasión de Chelsee por la fotografía se remonta al colegio, cuando en el quinto curso asistió a una clase de fotografía y comenzó a hacer fotos de los novillos de exposición de su granja. Al finalizar la educación secundaria, se compró una cámara nueva y comenzó a acompañar a sus hermanos a las ferias nacionales de ganado para perfeccionar la técnica. Desde entonces, Chelsee no ha dejado de fotografiar ganado. "He intentado todo tipo de fotos, desde retratos individuales hasta familias y bodas, pero siempre vuelvo al ganado", explica Camblin.

Si se busca en Google el término "fotografía de ganado" aparecen cientos de sitios web sobre este oficio, desde sitios de fotógrafos profesionales hasta páginas de venta de equipos fotográficos o de galerías de fotos de ganado. Incluso hay un sitio web dedicado a la enseñanza de este tipo de fotografía (learnlivestockphotography.com).

Hay libros y manuales especializados en la fotografía ganadera, como *Livestock Photography Handbook: A Guide to Picturing Cattle* (2019) o *Radiant: Farm Animals Up Close and Personal*, ambos disponibles en Amazon. Según Traer Scott, autor de *Radiant*: "puede que los animales de granja no tengan un aspecto tan tierno como los perros ni tan mimoso como los gatos, pero cualquier granjero nos dirá que tienen mucha personalidad, aunque sean menos movibles y un poco más apestosos que los perros y los gatos".

En internet abundan los consejos para fotografiar ganado, desde el obvio "si va a fotografiar ganado, sobre todo toros, no use un objetivo de 50 mm recomendado para cachorros" del sitio web Lenspiration hasta "para una buena foto individual debe encuadrarse la cabeza de frente con un ángulo de 45° o, mejor aún, con el animal de perfil a la cámara; para ello se precisa la ayuda de un asistente que atraiga hacia un lado la atención del animal", se explica en SellMyLivestock.

"Una buena composición atrae la mirada tanto hacia el objeto como hacia el fondo. El secreto de una buena foto que la gente desee compartir radica en la composición. Una misma escena puede ser fotografiada por múltiples personas, pero la mejor foto será la que presente la mejor composición", señala el fotógrafo Ahmed Efaz.

El poder del imaginario colectivo

La fotografía de ganado se utiliza ante todo para la venta de ejemplares individuales (o sus potenciales crías) y para las ferias del sector. Un porcentaje menor de las fotografías se centra en la actividad ganadera o agrícola, pero son estas fotos las que a menudo constituyen la base del imaginario colectivo de una granja o un rancho. De hecho, la empresa proveedora de fotos de archivo Alamy cuenta con una categoría de fotos de pago titulada "paisaje ganadero".

La página web Art.com vende cientos de fotos de ganado con una calidad de arte mural y, si se busca "fotos de pastos de ganado" en cualquier buscador, puedo garantizar que aparecerán cientos, si no miles, de fotos preciosas y cada una de ellas será, a su manera, un anuncio de la industria ganadera. No hace falta ser fotógrafo profesional para hacer fotos de calidad, sobre todo si se conoce bien el mundo de la ganadería. En cualquier caso, una imagen de unas vacas pastando a la sombra de una majestuosa cordillera, incluso si se trata de una foto tomada de forma rápida con un teléfono móvil, comunicará más sobre la calidad de ese ganado que mil palabras en una etiqueta de carne.

Steve Bjerklie, redactor y colaborador de *Meat & Poultry Magazine*; corresponsal de *The Economist*.